



Pla d'enfortiment de les galeries comercials

REUNIÓ DE PRESENTACIÓ DE LA DIAGNOSI I LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES DEL PLA

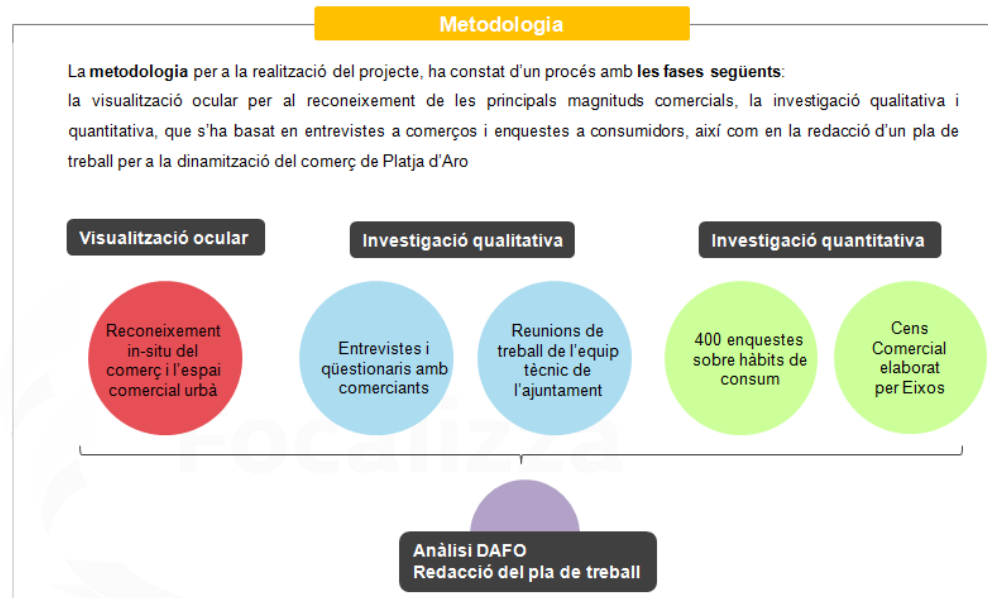
19 de setembre 2017

>> ORDRE DEL DIA

1. Benvinguda i presentació de la reunió per part dels regidors Josep Maria Solé i Maurici Jiménez
2. Presentació de la Diagnosi i les línies estratègiques del Pla d'enfortiment comercial de les galeries:
 - 2.1. Com es actualment el model de comerç i com volem que sigui
 - 2.2. Com veieu els explotadors i propietaris les galeries i com les veuen els compradors
 - 2.3. Com ho farem
3. Propers passos
4. Precs i preguntes

OBJECTIU DE LA REUNIÓ:

- Presentar el Pla d'enfortiment de les Galeries, que forma part del PLA DE COMERÇ DE CASTELL D'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ 2018-2022 que es presentarà a la tardor.
- Parlar dels propers passos i el seu calendari.
- El Pla s'ha elaborat a partir de:



El document complert es podrà consultar a la web aroimpulsa.com

Com és **actualment** el model de
comerç de Platja d'Aro?

Com volem que sigui en un **futur**
el model de comerç de
Platja d'Aro?

Eix comercial

ILLA
COMERCIAL



Com és **actualment** el model de comerç de Platja d'Aro?



Com volem que sigui en un **futur** el model de comerç de Platja d'Aro?

Espai comercial urbà

Un gran eix comercial que tot i el seu atractiu **no es percep** com un espai comercial urbà modern a l'aire lliure.



Un espai comercial urbà amb diferents zones d'atractiu comercial, familiar i de passeig de Platja d'Aro.

Imatge comercial

Tot i que en general, la imatge dels comerços és força atractiva, es perceben **dues velocitats diferents pel que fa a la imatge comercials** dels punts de venda.



Una imatge comercialment molt atractiva, que respecti les singularitats tot contribuint a una imatge de conjunt.

Teixit comercial

Un **teixit comercial dinàmic** i amb voluntat de portar a terme nous projectes per a la promoció comercial del municipi i els seus nuclis.



Un teixit comercial vinculat al patrimoni natural, esportiu i històric, per cohesionar el municipi com a espai de compres i turisme.

Consumidor de Platja d'Aro

Un comerç amb una **força quantitativa**, que genera una forta atracció comercial.



Sumar i posicionar un comerç qualitatiu **que posi en valor els serveis i productes singulars**.



Com és **actualment** el model de comerç de Platja d'Aro?



Com volem que sigui en un **futur** el model de comerç de Platja d'Aro?

Associacionisme comercial: Gestió

Un model participatiu i associatiu dinàmic que vetlla per a la dinamització empresarial i comercial del municipi.



Un model de gestió que fomenti el consens i la transformació del model associatiu.

Urbanisme comercial

Tenim un bon eix comercial, que presenta **mancances d'amabilització i imatge comercial**



Una **illa comercial urbana**, amable, amb una imatge comercial urbana molt atractiva, acollidora i que convidi a passejar en tots els seus espais.

Urbanisme comercial

Espais comercials privats d'us públic sense regulació



Un **espai comercial ordenat, regulat i amb serveis**

Sinergies sectorials

Un **model de comerç basat en la venda d'equipament per a la persona i serveis de restauració.**



Un model comercial que vagi més enllà de les compres i la restauració, que es basi en **una experiència de compra, de passeig, de gaudi familiar del patrimoni històric, natural, esportiu, i de servei al comprador.**

Com veieu els explotadors i
propietaris les galeries i
com les veuen els compradors

El comerç vist pels agents

GALERIES NEPTUNO

Aspectes a millorar

- **Nombre d'establiments: 61 (3 tancats)**
- **Nombre d'enquestes :42 establiments**
- **Realització: agost - desembre 2016.**
- Regular la diversitat d'horari comercial
- Manteniment de tots els locals
- Manteniment zones comunes:
Neteja, pintura, rètols, il·luminació, decoració
elements mobiliari (papereres, bancs...) paviment, tendals, balcons
- Senyalística i alliberar entrades
- Regular ús dels espais exteriors
- Interessant crear una associació o referent
- Dinamització, publicitat, etc.

Aspectes positius

- Homogeneïtzació de l'oferta comercial.

GALERIES SANT LLUIS

Aspectes a millorar

- **Nombre d'establiments: 48 (9 tancats)**
- **Nombre d'enquestes: 24 establiments**
- **Realització: agost - desembre 2016.**
- Imatge de les galeries
- Manteniment zones comunes:
il·luminació, paviment, neteja, pintura
rètols, decoració, balcons, elements de
mobiliari urbà (papereres, bancs..),
- Senyalística i alliberar entrades
- Ús dels espais exteriors però no regulat
- Comunicació amb l'Ajuntament
- Manca d'organització de les galeries

Aspectes positius

- Estan organitzats a través d'una comunitat de propietaris de local
- Algunes activitats de dinamització
- Poca temporalitat

GALERIES ALBATROS

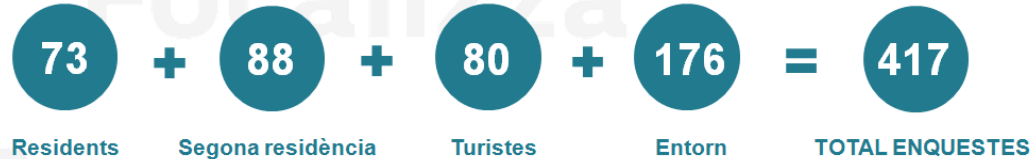
Aspectes a millorar

- **Nombre d'establiments: 40 (8 tancats)**
- **Nombre d'enquestes: 11 establiments**
- **Realització: agost - desembre 2016.**
- Imatge de les galeries
- Manteniment dels locals buits
- Manteniment zones comunes:
il·luminació, pintura, decoració
- Senyalística
- Publicitat
- Dinamització amb activitats
- Augmentar trànsit vianants

Aspectes positius

- Poca temporalitat
- Poc ús de l'espai exterior

El comerç vist pels consumidors



Imatge de les botigues

Presència de botigues poc modernes

Imatge excessivament orientada al turisme

Excés d'oferta d'equipament de la persona

Imatge dels carrers interiors

Existència d'alguns paviments degradats

Difícil circulació en hores punta

Existència de carrers massa estrets

Facilitat d'accés a peu

Urbanisme poc adaptat a persones amb mobilitat reduïda

Escassa visibilitat d'alguns accessos

Senyalització comercial

Senyalització comercial insuficient

Escassa visibilitat de la senyalització existent

Manca de tòtems i mapes informatius sobre el conjunt de l'oferta existent

Neteja

Presència d'orins de gossos

Presència de residus a la via pública

Neteja insuficient durant els caps de setmana i el període d'estiu

Com ho farem

Línies estratègiques 2018-2022: tres grans àmbits

Espai comercial urbà



Inclou aquelles línies estratègiques que tenen com a objectiu la **millora de l'oferta comercial** i l'amabilització i l'ordenació de l'**espai comercial urbà** de Platja d'Aro per a la millora de l'experiència de passeig i compra.

Cooperació i consens



El segon àmbit fa referència a aquelles línies vinculades a la promoció i enfortiment d'un **model associatiu comercial** que treballi compromès amb línies **de cooperació i consens** amb els diversos agents econòmics del municipi.

Competitivitat



Les línies estratègies d'aquest àmbit tenen com a objecte de treball la **identificació, promoció i dinamisme del comerç** de Platja d'Aro, a la vegada que l'**impuls i l'atractivitat del teixit comercial**.

Cada línia estratègica té els seus corresponents **programes**:

Espai comercial urbà

1	Millora de l'oferta comercial	1.1 Programa d'incentivació de l'oferta comercial	Ajuntament
		1.2 Programa de suport a l'emprenedoria comercial i al relleu generacional .	Ajuntament
		1.3 Programa de singularització de l'oferta comercial a través de l'embelliment i els serveis .	Ajuntament
2	Amabilització i ordenació de l'espai comercial urbà	2.1 Programa d'integració i interconnexió dels diferents espais comercials del municipi.	Taula de treball
		2.2 Programa d'ordenació dels espais comercials i accessibilitat.	Taula de treball
		2.3 Programa de senyalització comercial .	Taula de treball

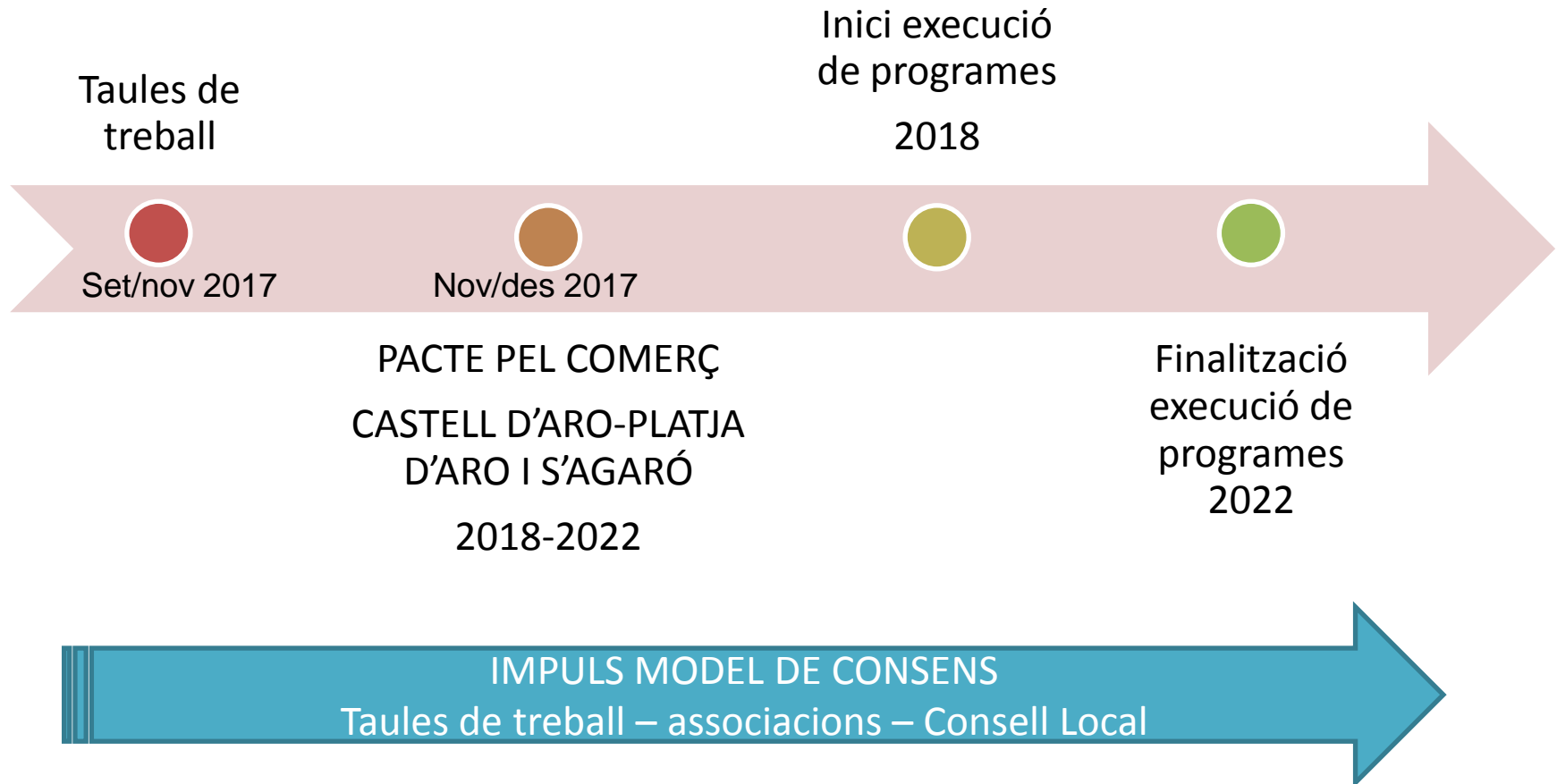
Cooperació i consens

3	Impuls d'un model de consens	3.1 Programa d'impuls al Pacte de Comerç.	Consell local
		3.2 Programa de col·laboració i cohesió entre els comerciants dels tres nuclis del municipi.	Consell local
		3.3 Programa de professionalització i treball en xarxa de les associacions.	Consell local
4	Sinergies comerç, turisme i cultura	4.1 Programa d'enriquiment del <i>shopping tourism</i> amb el turisme familiar i esportiu.	Consell local – taula de treball
		4.2 Programa de creació d'una xarxa informativa de comerç, cultura i patrimoni històric.	Consell local – taula de treball
		4.3 Programa d'impuls del Consell Local de Desenvolupament Econòmic.	Consell local

Competitivitat

5	Promoció comercial	5.1 Programa d'impuls a la marca "365 més que shopping".	Consell Local
		5.2 Programa de comunicació i promoció de l'oferta comercial	Ajuntament
		5.3 Programa de calendarització i comunicació dels esdeveniments turístics, culturals i esportius Platja d'Aro 365.	Ajuntament
6	Competitivitat, innovació i foment digital	6.1 Programa de foment de serveis i de modernització dels espais comercials (2018-2022)	Ajuntament – Consell Local
		6.2 Programa de formació, foment i capacitatció comercial	Ajuntament
		6.3 Programa de foment digital	Ajuntament

Cronograma



TAULES DE TREBALL AMB LES GALERIES COMERCIALS



- Amabilització de l'espai comercial:
 - Actuació a l'Avinguda Fleming com a porta d'entrada a l'illa comercial
 - Peatonalitzacions dintre l'illa comercial



- Normativa ocupació
- Normativa imatge dels locals
- Foment de la gestió municipal dels carrers privats d'ús públic.

Moltes Gràcies