

ACTA REUNIÓ ASSOCIACIONS EMPRESARIALS

Dia: Dijous 26 de gener de 2017

Hora: 10.00 h

Sala d'Actes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme i Cultura
Sra. Montse Güell. Àrea de Promoció Econòmica

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura
Sra. M^a Carmen Úbeda
Sr. Salvador Giraut

ASSOCIACIÓ D'HOTELERS

Sr. Lluís Moliné

ASSOCIACIÓ PASSEIG MARÍTIM

Sra. Carme Cobo

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS S'AGARÓ-ST.POL ES MOU

Imma Masó

CÀMPING VALLDARO

Sra. Marina Mestres

CLUB NÀUTIC PORT D'ARO

Sr. Rafel Arau

CLUB GOLF D'ARO

Sra. Rocío Aranda

CLUB TENNIS D'ARO

Sr. Àlex Manzano

PARC D'ARO

Sra. Gemma Gou

ALTRES EMPRESARIS

Sra. Montse Closas · Hotel NM Suites
Sr. Vito García · Apartaments Kosidlo
Sra. Carme Serrat · Llibreria S'Agaró

REPRESENTANTS GRUPS POLÍTICS

Pedro Torres · ICV
Peter Kosidlo · PP
Estel Rodríguez · ERC

INICI DE LA REUNIÓ

El Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert donen la benvinguda als assistents i comença la reunió pel primer punt de la convocatòria.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Ajuntament de Castell-Platja d'Aro

Mn. Cinto Verdager, 4

17250 Platja d'Aro

Tel. 972 81 72 84 ext. 290
promocioeconomica@platjadaro.com

1. VALORACIÓ CAMPANYA DE NADAL

El Sr. Jiménez comenta que ha sigut el primer any que ha arrencat aquesta proposta i l'efecte crida del cotxe ha estat important donat que hi ha hagut unes 20.000 butlletes de participació. Explica que actualment s'està finalitzant alguns tràmits del cotxe per poder fer el lliurament que s'estima que es podrà lliurar en uns 10 dies. També comenta el sistema de retencions que s'hi ha aplicat, que ha estat al voltant d'uns 2.600 Euros que ha pagat la guanyadora. Després de comentar aquests aspectes conviden als assistents a valorar la campanya.

Pren el torn de la paraula el Sr. Moliné tot comentant que a inicis de campanya hi havia una duplictat de publicitat en la falca a la ràdio al que el Sr. Tura li respon que això es va corregir de seguida. Continua el Sr. Moliné dient que la campanya ha estat un èxit i en fa una bona valoració tot i que considera que els regals s'haurien de repartir més i no recaure tots en un sol premi.

El Sr. Jiménez respon que són diverses valoracions però que si que a efectes de crida té molt més impacte un regal d'aquestes característiques que no pas, molts regals petits repartits. Afegeix que aquest any es volia fer una campanya d'impacte i que realment s'ha aconseguit tenir repercussió. La Sra. Gelabert apunta també que potser l'any vinent la forma d'explicar la campanya i fer-ne la difusió es podrà plantejar de forma diferent perquè quedi més clar.

La Sra. Gou demana la paraula i comenta que els regals dins del cotxe llueixen i criden molt l'atenció i potser es podria plantejar fer dos premis, un de regals i l'altra amb serveis a part.

El Sr. Arau manifesta la seva opinió tot dient que es podrien fer 108 regals i fer venir les persones a buscar els obsequis a l'establiment i centrar-los en la temporada d'hivern.

Es continua amb la valoració per part del Sr. Jiménez, que passa a explicar el pressupost de la campanya tot citant que es va treballar conjuntament amb l'àrea de turisme així com amb l'Associació d'empresaris de Castell-Platja d'Aro.

El Sr. Torres demana la paraula per expressar la seva valoració. Comenta que ha estat una acció molt positiva tot i que els primers dies faltaven talonaris i va anar una mica malament per alguns participants i per a diverses empreses adherides a la campanya. Afegeix també que s'hauria de prestar especial atenció als tres nuclis de població com són Castell d'Aro i S'Agaró i fer més mencions a aquests nuclis tot proposant alguna petita acció, per exemple, fer un regal o una petita aportació que els faci més visibles.

La Sra. Gelabert resumeix la valoració tot dient que en general la campanya de Nadal ha tingut una bona acollida perquè per ser la primera edició ha tingut la participació de 108 empreses del municipi.

Per la seva banda, el Sr. Jiménez finalitza tot dient que la gran participació ha estat el punt de sortida i passa a esmentar el sistema de recollida de dades dels participants i com s'utilitzaran aquestes dades. Explica que hi ha una persona encarregada d'entrar totes aquestes dades i després se'n podrà treure informació concreta com la procedència de la gent, les edats, etc. Serà una informació útil de cares a poder organitzar altres accions posteriors.

El Sr. Tura proposa que es podria plantejar una manera de participar diferent de cares al proper any per tal d'evitar alguna picaresca que s'ha produït aquest any, per exemple, fer pagar un petit preu simbòlic a les empreses per tenir els talonaris però tant la Sra. Gelabert com el Sr. Jiménez li responen que la picaresca en una o altra forma sempre hi seran i que costa molt de controlar.

La Sra. Rodríguez demana el torn de la paraula per fer propostes de cares a la nova edició de la campanya de Nadal. Proposa en primer lloc, baixar l'edat de participació perquè puguin participar també menors de 18 anys que també solen comprar, en segon lloc, a les butlletes que no es posi l'edat de qui participa perquè hi ha gent que no li agrada, i en tercer lloc, creu que es podria pujar el preu mínim del tiquet perquè els 20 euros era massa baix.

El Sr. Jiménez li respon que hem de valorar el tema de l'import del preu mínim si cal pujar-lo o no; pel tema de l'edat dels participants, que caldrà fer les consultes pertinents pel tipus de regal que es fa i en darrer lloc en relació a les edats a les butlletes que potser es podria fer un interval d'edats perquè la gent no se senti incòmoda en contestar.

2.- PRESSUPOSTOS DE LES ÀREES DE TURISME, DINAMITZACIÓ CULTURAL, PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMUNICACIÓ

Comenta el Sr. Jiménez que s'han repartit els pressupostos aprovats el mes de desembre de les Àrees de Turisme, Dinamització Cultural, Promoció Econòmica i Comunicació, que s'ho mirin per si es vol comentar alguna cosa de cares a la propera reunió.

La Sra. Gelabert esmenta que del pressupost de turisme referent a la taxa turística s'ha posat com a concepte "Campanyes de promoció internacional" per tal de fer alguna acció de pes tal i com s'ha anat comentant en anteriors reunions.

Recorda els imports de la taxa turística d'anys anteriors com són 107.929 en l'any 2013 i posteriorment 135.382, 144.217 i comenta que pel 2016 encara falta el darrer trimestre per tenir la quantitat exacte, però es presumeix que serà superior al 2015 tal i com es va veient en la tendència des dels seus inicis.

Explica també que arran del viatge de prospecció comercial a París que es va fer amb l'Associació d'empresaris es van poder establir alguns vincles amb Acció 10 amb seu a París per tal de conèixer quines accions poden ser les més interessants pel mercat francès.

El Sr. Moliné demana el torn de la paraula per comentar que a la fira de Fitur, van presentar-li una persona especialitzada en el mercat francès i ens pot passar el contacte per si també volem estudiar altres possibilitats. Apunta alhora que seria interessant saber el calendari de vacances francès per fer les campanyes oportunes en consonància al seu calendari.

La Sra. Gelabert contesta que ja ho estant mirant i continua recalcant que es vol és realitzar una campanya de mitjans realment útil i per tant, feta amb mitjans del mateix país.

La Sra. Rodríguez diu que és interessant el mercat francès però també estaria bé fer un sondeig de qui hi està interessat perquè potser hi ha altres empreses que els hi poden interessar altres mercats.

La Sra. Gelabert contesta que es vol potenciar el mercat francès amb el pressupost de la taxa turística però que els altres mercats no es deixen de treballar i es van fent accions com per exemple a Dinamarca, País Basc entre d'altres i que alhora abans de fer una acció es valora l'interès i el cost de l'acció.

El Sr. Jiménez fa esment que el mercat anglès potser també cal tenir-lo present ja que s'han reactivat en algunes destinacions gràcies a les noves companyies aèries.

Finalment, el Sr. Jiménez comenta que vol parlar d'un tema sobrevingut abans de passar al darrer punt. Explica que en relació a la campanya de Nadal des de fa varis anys es porta a terme des de l'ajuntament, l'acció de penjar i despenjar les llums de Nadal de varis establiments que decoren els arbres o les terrasses de les galeries amb els seus propis llums, però que l'ajuntament és qui assumia el cost. Explica que aquesta acció costa uns 30.000 euros i que l'ajuntament ja fa una inversió molt alta d'il·luminació de Nadal per tot el municipi i que justament aquest proper any es canviaran els llums de l'Avinguda de Castell d'Aro ampliant així la xarxa de llums noves. Per tant, aquesta partida destinada a penjar i despenjar llums de Nadal d'aquests establiments s'eliminarà.

La Sra. Closas apunta que les zones que no tenen llums de Nadal per estar situats més en segones línies on no hi ha il·luminació de Nadal potser es podria mirar de posar llums, per exemple, llums d'altres anys per aprofitar-les i així tenir també llums de Nadal.

La Sra. Cobo també demana la paraula per comentar dos assumptes: primer, respecte a la bústia reial que potser es podria posar un patge reial algunes hores perquè els nens portin la carta de reis directament al patge i en segon lloc, proposa que es plantegi fer focs artificials pel dia 31 de desembre com es fan a d'altres ciutats europees com Londres o Berlin.

La Sra. Gelabert respon que en relació al primer tema, ja es va posar l'any passat un patge reial davant l'oficina de turisme però no va tenir bona acollida i quedava més malament que bé. Per tant, aquest any es va pensar en posar algun element relacionat amb els reis però que fos més obert el seu accés i que els nens i nenes quan volguessin hi anessin per dipositar la carta més com a símbol. Pel que fa al segon tema, els focs artificials en aquestes ciutats europees són una tradició com ho són per nosaltres per Sant Joan.

La Sra. Gou sol·licita la paraula i comenta que seria interessant potser posar un banc, o alguna altra cosa per no perdre el tema del lliurament de la carta de forma més personal. Cita que potser es podria valorar posar-lo al Parc d'Aro com a zona més coberta que hi circula gent durant aquells dies i potser fer-ho alguns dies concrets.

Afegeix també que es podria adelantar una mica l'encesa de llums de Nadal com fan a altres poblacions com Girona o alguns centres comercials. Creu que potser es va un pèl tard.

La Sra. Rodríguez explica que a les galeries per Nadal s'organitzen entre els diversos establiments oberts per fer algunes accions com decorar el carrer, posar llums, arbres, catifes vermelles etc i que considera que treure del pressupost de l'ajuntament, la col·locació de les llums de Nadal dels establiments que ho sol·liciten, no és lo més idoni.

El Sr. Jiménez respon que no es tracta de treure un pressupost per no fer res més, sinó que es tracta de redirigir aquesta acció que es feia, i fer alguna altra cosa més general pel municipi.

En darrer lloc, intervé la Sra. Gelabert per dir que s'anirà parlant de les diverses accions i activitats que es van organitzant, però que ara per ara hi ha dues accions que ja sabem que no es faran: en primer lloc, la fira de l'1 de maig i en segon lloc, la fiar de l'11 de setembre.

La Sra. Cobo demana la paraula per recordar que va enviar un mail referent a l'activitat de Sant Jordi, que estaria bé que aquest any l'ajuntament lideri aquesta diada que l'Associació del Passeig va engegar l'any passat amb el drac i els cavallets de dibuix pels nens i nenes.

El Sr. Jiménez conclou que anirem parlant de tot això sobre la marxa i anirem valorant les propostes. El Sr. Tura demana si se'ls pot passar el pressupost de l'Àrea d'Esports.

Cap dels assistents fa més comentaris als punts anteriors pel que el Sr. Jiménez presenta al Sr. Roman Girón responsable de l'empresa Ofercat tot dient que si a la gran part de comerciants els hi interessa aquesta proposta l'ajuntament es farà càrrec de l'import mensual de la quota per recolzar l'aplicació i aquesta estarà oberta a tots els comerciants del municipi, estiguin o no associats a l'Associació d'empresaris.

3.- PROPOSTA OFERCAT

Aquesta proposta a grans trets gira entorn una pàgina web i una aplicació al mòbil que permet a les empreses que hi estiguin interessades, a convertir ràpidament les seves xarxes socials, sobretot el facebook, en punts de venda on line. Explica que només en tres minuts i en tres passes la nostra xarxa social pot esdevenir un punt de venda que nosaltres mateixos creem i gestionem segons les nostres necessitats. Comenta que actualment un 70 % de persones fan la major part de les seves gestions i les seves compres a través d'un dispositiu mòbil i per tant, aquest és un factor que hem de potenciar i aprofitar.

L'aplicació funciona les 24 hores perquè la persona que passi pel nostre aparador que hi hagi penjat el codi QR pugui comprar el nostre article al moment i el comerciant només ha de gestionar el lliurament.

Després de tota l'explicació d'aquesta proposta es queda d'acord que l'empresa Ofercat parlarà amb l'Associació d'empresaris de Castell-Platja d'Aro per tornar a fer la presentació més precisa i aquests puguin fer-ne la valoració de si els comerciants els hi pot ser útil.

I sense més comentaris al respecte quan són les 12.00 es dona per acabada la reunió.

Es comenta que de cares a la propera reunió ja s'espera que sigui com a Consell Local de Desenvolupament Econòmic.

Regidor de Promoció Econòmica,

Regidora de Turisme

Secretària

Maurici Jiménez Ruiz

Imma Gelabert Casadevall

Montse Güell Bergé

ACTA REUNIÓ ASSOCIACIONS EMPRESARIALS

Dia: Dijous 2 de març de 2017

Hora: 10.00 h

Sala d'Actes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Laura Riba. Àrea de Promoció Econòmica

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura
Sra. M^a Carmen Úbeda
Sra. Sol Calderón

ASSOCIACIÓ PASSEIG MARÍTIM

Sra. Carme Cobo

CLUB GOLF D'ARO

Sra. Rocío Aranda

CLUB TENNIS D'ARO

Sr. Àlex Manzanera

INICI DE LA REUNIÓ

El Sr. Jiménez dona la benvinguda als assistents i comença la reunió pel primer punt de la convocatòria.

1.- CONSULTES/DUBTES SOBRE ELS PRESSUPOSTOS LLIURATS.

El Sr. Jiménez, pregunta si algú dels present tenen dubtes o consultes sobre els pressupostos que es van donar a l'última reunió.

La Sra. Cobo pregunta si es repassaran punt per punt les partides, el Sr. Jiménez respon que no, que si es té alguna consulta sobre alguna partida en concret que ho preguntí i se'n parlarà.

La Sra. Cobo comenta que li agradaria poder debatre els pressupostos abans que s'aprovin. Ella és partidària de treballar les activitats a un any vista per poder fer-ho bé, de fet, puntualitza que el mes de setembre va demanar una reunió a les diferents àrees que participen a l'activitat de Sant Jordi, i fins ara no han començat a treballar.

El Sr. Jiménez contesta que els pressupostos es treballen a un any vista i les activitats a tres mesos.

La Sra. Aranda també és partidària de treballar amb una mica més d'antelació perquè les coses puguin sortir millor i es tingui més marge de maniobra.

El Sr. Jiménez creu que és difícil treballar amb tant de marge de temps una campanya, les activitats de les àrees no estan tancades fins que es fan. El que sí que és important és que les activitats disposin de pressupost per poder realitzar-les.

2.- XICS GASTRONÒMIC 2017

El Sr. Jiménez explica que ja s'està treballant en la campanya Xics Gastronòmic 2017. A través de les valoracions que es van fer del Xics 2016 s'està mirant de canviar el que no va funcionar.

Els restaurants ens van fer arribar que no van vendre gaires menús infantils, tot i així, dels 37 restaurants que van participar 33 estan disposats a repetir i els que no participen són perquè han tancat. La voluntat per aquest any és donar més visibilitat als restaurants, que tinguin més presència a la campanya a través de tallers i activitats en el mateix restaurant. També es canviarà el preu del menú que passa de 10 a 5 euros, es va veure que pels nens dos plats i un postre era massa menjar, per tant es canvia a un plat i postre. El Sr. Jiménez matisa que és conscient que aquest preu és força econòmic però que també els nens no van sols al restaurant i que els

adults ja mengen a la carta o fan un menú més complet i participar a la campanya pels restaurants no té cap cost.

Tallers a les escoles, a l'igual que l'any passa es portaran a terme els tallers a les escoles organitzats per la Fundació Alcía que aquest any seran més pràctics que teòrics.

La Sra. Aranda pregunta si per la cloenda tornarà a venir un dels finalistes del MasterChef Junior, el Sr. Jiménez li contesta que no, que l'any passat van fer la prova i no va resultar, s'ha de tenir en compte que són nens de 10 – 12 anys i que no estan capacitats per fer un taller ells sols.

Està previst fer durant els 3 dissabtes que dura la quinzena un mercat de productes locals i de proximitat, aquest mercat estarà dinamitzat per diferents activitats, el primer dissabte que serà el dia de la inauguració de la quinzena, es farà el programa de ràdio "El Suplement de Catalunya Ràdio" en directa des del mercat i el presentarà el cuiner Pep Noguera, aquest està subvencionat per la Diputació de Girona, Girona Excel·lent, igual que el taller d'Anxoves de l'Escala, a més a més per donar més ambient s'ha contractat per cada dissabte un espectacle infantil.

La cloenda i acte final, aquest any es farà a Castell d'Aro al parc del minitren, amb intenció que l'any que ve sigui a S'Agaró.

El format serà força igual que l'any passat amb tallers de cuines organitzats per l'Aula Gastronòmica, Verd i Fruit, el minitren en marxa i com tancament un espectacle infantil.

La Sra. Cobo proposa de que es faci a la plaça Poeta Sitja, ja que es veu més des de la carretera, es parla de la situació però es concreta com a emplaçament final l'inicialment previst.

3.- PLATJA D'ARO PROFESSIONAL.

El Sr. Jiménez explica el programa Platja d'Aro Professional 2017. És un programa per afavorir la formació i inserció de persones en situació d'atur per les empreses del municipi a través de la subvenció del salari mínim interprofessional per part de l'ajuntament. Si l'any passat el programa anava destinat a grans superfícies i magatzems aquest any s'ha encaminat a un perfil de manteniment de jardins, piscines i conserges. El Sr. Jiménez comenta que de les 12 persones que van participar al Platja d'Aro Professionals 2016, el dia d'avui set persones continuen treballant i en contracte fix.

Per aquest any s'incrementen el nombre de participants que passaran de 12 a 15, ara estan a l'impàs de buscar empreses que estiguin interessades a acollir-los per treballar i començar a treballar el currículum de formació. Un altre punt que explica el Sr. Jiménez són les bonificacions i subvencions per a finalitats de Foment de l'Ocupació 2017.

Aquestes es donaran a través de dos vessants, una destinada a nous emprenedors que es donin d'alta d'autònoms, aquest se'ls bonificaran les quotes amb un escalat que va del 100% la primera quota fins al 10% el sisè mes que serà l'última quota bonificada.

L'altre vessant, dirigida a les empreses que desenvolupin l'activitat al municipi i que contractin laboralment persones residents a Castell-Platja d'Aro, empadronades amb un mínim d'un any a la data del contracte laboral. Serà necessari que les persones a contractar no hagin tingut un o diversos contracte/s laboral/s superior/s als quaranta-cinc dies de durada durant els dotze mesos anteriors a la sol·licitud de la subvenció.

Tots els presents troben que és una actuació molt positiva.

4.- ACTIVITATS ORGANITZADES PER L'AJUNTAMENT I PER LES ASSOCIACIONS PELS MESOS D'ABRIL, MAIG I JUNY

Per parlar d'aquest punt es reparteix uns calendaris on estan agendades les activitats de turisme, cultura, esports, promoció econòmica i de les associacions. Aquest calendari té la finalitat a part de veure les activitats com podem col·laborar entre nosaltres.

La primera activitat que es comenta és l'Street Outlet de l'Associació d'Empresaris, la Sra. Cobo pregunta si està previst de suspendre l'activitat, ja que anuncien pluja, des de l'Associació li responen que no, expliquen que hi ha invertits molts diners en publicitat i que no es pot suspendre per una previsió meteorològica i en el cas que plugués no s'anul·la perquè l'activitat dura dos dies.

El Sr. Tura explica que aquest any, per primera vegada s'han convidat als bars i restaurants perquè participin posant una parada i animen als restaurants del Passeig Marítim a què participin en la festa.

La següent activitat que es comenta és la Jornada Empresarial que s'organitza des de l'Àrea de Promoció, el Sr. Jiménez explica que aquest any s'ha fet una mica diferent. Les anteriors eren jornades amb més interès formatiu però com aquest any ja s'ha fet molta formació a través del Diploma de l'UDG i d'Escodi s'ha pensat a fer una cosa més informativa que no pas formativa.

Es faran tres ponències, la primera serà sobre la nova proposta de Llei d'Horaris Comercials, la segona serà la presentació de la plataforma que s'ha fet del cens comercial de Platja d'Aro i la tercera serà la conferència de Javier Iriondo que és emprenedor, formador, conferenciant i escriptor.

El Sr. Tura comenta que la Generalitat aquest any organitzen la Setmana del Comerç i demanen a les associacions que facin actes per celebrar aquesta setmana, des de l'Associació d'Empresaris s'ha proposat de fer una taula rodona el dia 21 de març amb el títol Reptes del Comerç de Platja d'Aro, demanen la participació en la taula del Sr. Jiménez que accepta, ens diuen que quant tinguin l'acte més lligat ja ens faran arribar la resta d'informació.

La Sra. Aranda pregunta com es gestionen les activitats esportives al municipi, el Sr. Jiménez li explica que són les federacions esportives que es posen en contacte amb el municipi o l'Àrea d'Esports que inicia accions pel seu compte.

Es comenta que seria molt útil tenir un Welcome Pack de serveis per poder oferir a tothom que vingui a fer jornades esportives o d'altra índole a Platja d'Aro. L'Associació d'empresaris tenia previst una acció similar, el Sr. Jiménez comenta que si s'organitza aquest conjunt de serveis es compromet a fer-ho arribar a l'Àrea d'Esports per què en puguin fer distribució.

El Sr. Manzano, pregunta pel tema de DTE, el Sr. Jiménez que aquest tema l'estan treballant des de l'Oficina de Turisme.

El Sr. Jiménez comenta, lligat al tema de DTE, que van venir de la Generalitat per oferir als bars i discoteques el distintiu de qualitat "Q de Nit". Aconseguir aquesta acreditació de qualitat no té gaire dificultat i és un distintiu en l'àmbit de municipi, perquè a parts dels locals de nit que obtenen aquest distintiu com a municipi també s'obté.

Activitat de Sant Jordi. La Sra. Cobo explica que es va reunir amb el Regidor Lluís Pujol per preparar el Sant Jordi i li va proposar el següent:

- Activitats relacionades amb el Sant Jordi durant tot el cap de Setmana perquè Sant Jordi aquest 2017 cau en diumenge.
- Fer les activitats similars a les que es va organitzar l'any passat l'Associació del Passeig del Mar però que aquest any tal com es va quedar s'organitzin directament des de l'Ajuntament, ja que és una festa molt popular.
- Demana que els cavallets i les fulloles que es van fer servir per al concurs de dibuix es reciclin per poder-les tornar a utilitzar i que es guardin al magatzem de l'ajuntament ja l'associació no disposa d'espai per guardar-ho i ho tenen en locals privats.

El Sr. Jiménez proposa fer una reunió exclusivament per parlar del tema de Sant Jordi, ja que amb tot el que hi ha s'allargaria massa la reunió, s'acorda la data de 23 de març.

Durant el mes de maig, l'Associació del Passeig Marítim, organitzava el Festival dels Nens i una Fira de Vi, com ells aquest any no han demanat subvenció demana que sigui l'Associació d'Empresaris que lideri aquests actes.

El Sr. Tura li respon que ells no ho tenen previst en el seu pressupost, no obstant poden estudiar el tema.

El Sr. Manzano explica que el durant el mes de maig, des del Tennis d'Aro s'organitza el primer GLTA FREEDOM COSTA BRAVA, que es tracta d'un torneig internacional de tennis amb la participació de més de 100 jugadors o jugadores de tot el món, li agradaria aprofitant el torneig fer un cap de setmana Gay Friendly o alguna cosa semblant.

El Sr. Jiménez se li ocorre que podrien parlar amb Joventut o Serveis Socials i demanar si poden organitzar alguna activitat relacionada amb el tema.

5.- PRECS I PREGUNTES.

El Sr. Tura pregunta si hi ha novetats en l'organització de la Setmana de la Moda. El Sr. Jiménez li explica que a l'última reunió amb els organitzadors es va parlar que les dates acordades pel mes de setembre no eren les correctes per fer aquest esdeveniment, ja que si es vol fer alguna cosa de nous dissenyadors tal com es tenia previst aquests encara han de començar el curs i els treballs de finals de grau no estan presentats, els organitzadors van demanar de canviar les dates pel mes de maig-juny, explica que si es canvien les dates no hi ha marge per preparar l'activitat i es decideix aplaçar la Setmana de la Moda al maig-juny 2018. De totes maneres el mes de setembre es farà alguna actuació per anar introduint la Setmana de la Moda 2018.

La Sra. Cobo comenta de fer alguna cosa tipus White Summer de Pals a la platja, ella ja ha fet la consulta a Costes i en principi no hi havia cap inconvenient pel permís. Es comenta la proposta però no s'arriba a cap acord.

Tema Movistar, el Sr. Jiménez comenta que per aquest primer semestre del 2017 no està garantit el desplegament de la fibra òptica tal com ens havien dit la companyia Movistar, però tenen el compromís de fer-ho al llarg del 2017. Per altra banda li consta que hi ha una empresa particular que ha entrat un projecte a l'Ajuntament per portar fibra a tot el municipi, s'està pendent de donar-li els permisos i s'està treballant en una sèrie de convenis amb ells. El que sí ja està en terminis i segueix el seu procés és el WIFI públic, a principis de maig ja podrà estar atorgada la licitació i després s'estableix el termini d'un mes perquè estigui operatiu.

El servei segurament compaginarà connexió gratuïta a baixa velocitat i els que vulguin més velocitat o més temps existiran unes tarifes força econòmiques. Aquest WIFI s'haurà de compaginar amb la liberalització del roaming de telefonia, el Sr. Jiménez puntualitza que són serveis molt compatibles perquè de fetel roaming va per megas i aquests s'acaben si fas molt d'ús d'internet per tant hi haurà necessitat de WIFI públic.

Un altre tema que pregunta la Sra. Cobo és sobre la senyalítica implantada al municipi, ella no acaba de veure a on estan les senyalitzacions que indiquen la platja o el passeig marítim. També insisteix i torna a comentar que seria molt interessant poder fer publicitat del municipi al Trypadvisor. El Sr. Jiménez comenta que ell va parlar d'aquest tema en Booking i que no hi ha hagut manera de què l'escollin per aquest tema.

La Sra. Calderón comenta que ella va parlar amb Trypadvisor, i el que vol aquesta companyia és que la gent posi molta informació sobre els negocis, a mesura que hi ha molts comentaris sobre un mateix municipi pugues de lloc i ells et tenen més en compte.

El Sr. Jiménez comenta que tenen previst una reunió amb una empresa de Reputació Digital, conforme tinguem més informacions dels serveis ho podrem anar comentant.

I no havent-hi més temes a tractar s'aixeca la reunió quan són les 12:00 h.

Regidor de Promoció Econòmica,

Regidora de Turisme

Secretària

Maurici Jiménez Ruiz

Imma Gelabert Casadevall

Laura Riba Montesinos

**ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE
CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ**

Dia: Dijous 6 d'abril de 2017

Hora: 10.00 h

Sala d'Actes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme
Sra. Montse Güell Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Elena Kosidlo. Àrea de Turisme

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura
Sra. M^a Carmen Úbeda

ASSOCIACIÓ D'HOTELERS

Sr. Lluís Moliné

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS S'AGARÓ-ST.POL ES MOU

Carme Serrat

CLUB NÀUTIC PORT D'ARO

Sr. Rafel Arau

CLUB GOLF D'ARO

Sra. Rocío Aranda

CLUB TENNIS D'ARO

Sr. Àlex Manzanera

PARC D'ARO

Sra. Gemma Gou

GREMI DE TAXISTES

Sr. Valerio Romero

ALTRES EMPRESARIS

Sr. Vito García • Apartaments Kosidlo
Sra. Sol Calderon • Associació d'Empresaris Castell-Platja d'Aro
Sr. Heriberto Limonchi • Associació d'Empresaris Castell-Platja d'Aro
Sra. Gemma Guisado • Comerciant
Sr. Carles Torrent • Sierra de Mías

REPRESENTANTS GRUPS POLÍTICS

Peter Kosidlo • PP
Estel Rodríguez • ERC
Robert Rodríguez • ERC

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Mn. Cinto Verdager, 4
17250 Platja d'Aro

Tel. 972 81 72 84 ext. 290
promocioeconomica@platjadaro.com

INICI DE LA REUNIÓ CONSELL LOCAL

El Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert comencen la sessió donant la benvinguda als assistents.

1.- CONSTITUCIÓ DEL CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

El Sr. Jiménez explica el tipus de constitució que es portarà a terme segons el Reglament del Consell Local que fa uns mesos es va fer arribar per correu electrònic per a la seva consulta.

Explica breument que és un òrgan de participació, informació, proposta, consulta i assessorament i que tindrà caràcter consultiu i que neix amb l'objectiu de millorar el desenvolupament econòmic al municipi. Detalla la organització i funcionament del Consell així com els membres que hi formaran part segons les sol·licituds d'adhesió realitzades pels interessats i es dona coneixement que l'acta de constitució estarà a la seva disposició a l'Àrea de Promoció Econòmica.

Sense cap comentari al respecte de la constitució es passa al següent punt de l'ordre del dia.

2.- PRESENTACIÓ ACTIVITATS SANT JORDI 2017

La Sra. Gelabert comença explicant el programa de les activitats de Sant Jordi que s'han organitzat aquest any. Comenta que es farà novament el llibre gegant de Sant Jordi amb la inscripció a través de les escoles del municipi i que es posa dins de les agendes escolars per fer-ne més difusió. Alhora explica que aquest any s'ha inclòs dins del programa una activitat anomenada Swim & Run que es porta a terme des de l'Àrea d'Esports de l'Ajuntament amb una organització pròpia de l'esdeveniment i que consta de diverses proves esportives que combinen córrer i nedar per diferents municipis del Baix Empordà i justament acaba la prova a Platja d'Aro. S'aprofitarà el fet de que és un acte conegut per fer arribar les activitats de Sant Jordi i fer-ne així més difusió.

El Sr. Tura demana la paraula i comenta que des de l'Associació d'Empresaris de Castell-Platja d'Aro s'està treballant per complementar les accions de Sant Jordi de l'Ajuntament, i ells tenen pensat fer uns globus amb una cita bonica amb la marca Platja d'Aro per repartir entre els associats i donar la possibilitat de vendre'n a qui pugui interessar. Demana si es pot utilitzar algun espai municipal per poder inflar els globus i s'acorda que es deixarà la sala d'actes de l'Ajuntament per poder inflar els prop de 500 globus.

Sense més referència a les activitats de Sant Jordi es passa a parlar del següent punt.

3.- PRESENTACIÓ ACCIONS FINALS DE LA CAMPANYA XICS GASTRONÒMIC 2017

Pel que fa al Xics Gastronòmic explica que la inauguració de la campanya es celebrarà dins de la diada del joc que s'organitza cada any des de l'Àrea d'Infància de l'Ajuntament, com en l'edició anterior, que es faran visites guiades, tallers a les escoles i a l'Institut, als restaurants, caminades saludables, i com a novetat hi haurà un mercat de productors locals durant els tres caps de setmana de la campanya. Explica que els tallers als restaurants intenta fomentar la col·laboració dels professionals de la cuina, donar un plus d'excel·lència al territori i involucrar la participació dels restauradors locals.

Així mateix, comenta que hi haurà la Fundació Alicia com l'any passat recolzant tot el projecte i que el menú que s'havia pensat a l'inici era de 5 euros, però després s'ha anat valorant bé i després de contrastar experiències amb persones que han organitzat campanyes semblants com Girona 10, l'Aula Gastronòmica de l'Empordà, entre d'altres, s'ha reconsiderat el plantejament inicial i actualment hem esborrar el concepte preu de la campanya per substituir-ho per qualitat. Volem proporcionar un menú saludable i per tant la premissa és treballar en relació a la qualitat i no tant fomentar un preu baix. Amb aquest canvi de criteri de donar llibertat en el preu, més restaurants s'estan animant a participar en la campanya d'enguany.

El Sr. Arau, apunta que en algun altre municipi es fa una campanya de menús 2 x 1 que està tenint molt èxit, i el Sr. Moliné és del parer que prima més la qualitat i seria interessant sumar-hi alguna altra acció.

El Sr. Jiménez continua explicant que la idea és que en dos o tres anys hi hagi un menú infantil saludable i que sigui una promoció gastronòmica no només aquests 15 dies sinó que es vagi estenen com a idea o concepte i se'ns relacioni amb aquest concepte.

La Sra. Aranda apunta que la veritat és que a la primera edició no s'oferien aquests menús a gaires restaurants i el Sr. Jiménez respon que efectivament hi va haver diverses casuístiques, i que hi havia

restaurants que no ho oferien aquests menús als clients...però que hem de treballar insistint per fomentar la qualitat.

El Sr. Limonchi demana la paraula i demana si hi haurà un control per veure què realment els restaurants compleixen amb aquests criteris de qualitat. El Sr. Jiménez contesta que des de la Fundació Alicia es fa el seguiment donat se'ls hi fa arribar la proposta de menú de cada restaurant.

El Sr. García proposa que es faci algun premi al millor plat o alguna acció que animi a participar amb ganes i que els impliqui més o se'ls doni un reconeixement.

El Sr. Moliné apunta també que es podria incloure el tema de la celiaquia i les intoleràncies a la campanya i el Sr. Jiménez recorda que vam fer una formació pel sector de la restauració sobre la celiaquia i les intoleràncies alimentàries i que van venir justament de l'Associació de Celíacs de Catalunya per informar del procediment per obtenir el seu segell, però que és un tema en el que l'Ajuntament pot recolzar però requereix molta implicació i inversió privada.

La Sra. Gelabert aprofita per comentar que des de l'Ajuntament ja es mira d'afegir el logo d'apte per celíacs a les campanyes que es pot com per exemple, als caramels de Reis i quan en tenim total garantia. El Sr. Jiménez afegeix que la pròpia Associació recolza aquestes campanyes fent també difusió mitjançant els seus canals i els seus contactes. Explica també que aquesta Associació sempre s'ofereix per venir a visitar el privats que ho requereixin per fer assessoraments i comprovacions per aconseguir el distintiu.

Finalment tancant el tema del Xics, el Sr. Tura demana la paraula i comenta que des de l'Associació d'Empresaris s'està pensant en sumar alguna acció relacionada amb els nens i s'havia pensat en alguna acció tipus el festival del nens celebrat l'any passat al passeig marítim. Si es podria afegir al programa del Xics. El Sr. Jiménez li respon que ens facin arribar la proposta i ho mirarem.

4.- PROPOSTES PER L'1 DE MAIG I CAP DE SETMANA 6 I 7 DE MAIG

La Sra. Gelabert explica que aquest any es buscava alguna cosa diferent pel dia 1 de maig perquè el tema de les fires d'artesans ja se'n fan moltes i calia canviar una mica. Comenta que es va fer una valoració del Carnaval que es celebra a l'hivern sabent que hi ha aspectes que cal canviar i dins d'aquest context i de fer un estudi de que hi ha als voltants per veure què estem fent nosaltres i en què podem canviar o millorar. Són coses que anirem parlant més endavant però dins d'aquest tema es va veure que hi ha 17 colles que han tingut molts premis de forma repetitiva i en varis carnavals, fet que ens va portar a pensar en una nova proposta que seria fer un carnaval de qualitat amb les millors colles Top Ten amb accés també a les colles locals de Castell-Platja d'Aro, comptant que serien en total unes 25-30 colles. De moment detalla que s'han inscrit unes 6/7 colles i falta acabar de parlar amb la resta.

El Sr. Arau apunta que hi ha moltes colles que potser ja han anat desmuntant les carrosses. La Sra. Gelabert contesta que hi ha colles que efectivament van dir que no podien venir però d'altres que si i que com que es plantejava la subvenció semblaven interessades, així com pels premis que es poden oferir. També es feia referència al tema del desplaçament a aquesta època. Comenta que és el primer any i molt a corre-cuita i per tant, s'ha de veure com va però la idea és fomentar en definitiva la qualitat en les colles.

El Sr. Moliné fa el comentari que li sembla molt bona idea però com hotelier veu que el dia 1 de maig ja de per sí solen tenir gent i potser es podria plantejar un altre dia com per exemple el cap de setmana 6 i 7 de maig, al que la Sra. Gelabert respon que també s'havia plantejat això, però que finalment la idea era establir un dia de referència per crear ja un precedent.

El Sr. Romero manifesta que està molt bé aquesta iniciativa i que es tracta de provar aquest any, a veure com funciona i potser de cares a properes edicions plantejar canviar la data. Però el que considera és que si es fa un dia que l'endemà és festiu, produeix un efecte multiplicador i tindria molt més èxit que si l'endemà és laborable.

La Sra. Gou fa referència que es podria plantejar en la segona pasqua que a Barcelona és festa i sempre hi ha molta gent al municipi i el Sr. Rodríguez apunta que és una temporada que alhora pot fer que molts participants de colles treballin i no puguin participar al Carnaval.

Entre els diversos assistents acaben comentant que un dia així genera molta gent que es pot quedar a sopar i a dormir i per tant es té més repercussió.

El Sr. Arau fa un apuntament respecte al Carnaval fent referència que de cares a les properes edicions s'hauria de regular als reglaments de les carrosses que s'evitin sorolls com sons de policia o sons d'ambulàncies perquè creen un moment d'alarma que pot ser perillós. També vol deixar constància que en

accions grans d'aquest tipus i en concret al Carnaval, les terrasses es van ampliant massa i arriba a un moment que no es pot ni passar i això s'hauria de controlar.

Així mateix, la Sra. Rodríguez fa l'incís que el tema de les entrades del pàrquing de pagament s'han de controlar bé, perquè per Reis es van tancar algunes entrades al pàrquing i va dificultar les entrades i sortides.

Finalment reprèn el torn de la paraula el Sr. Jiménez que acaba dient que s'aniran fent les pertinents valoracions i el que es pretenia ara era anar explorant es diferents opcions i la tirem endavant tal i com està plantejada i després anirem valorant el resultat.

Demana el torn de la paraula el Sr. Tura per comentar que per aquestes dates i en concret el diumenge dia 7 de maig, és el dia de la mare i des de l'Associació d'Empresaris s'està pensant en preparar una campanya comercial per a les mares, tipus sorteig o obsequis...

El Sr. Jiménez li comenta que ja ens faran saber si finalment fan alguna cosa i aprofita per comentar que aquestes campanyes comercials solen anar bé i que en relació a la campanya de Nadal i la recollida de dades que recentment s'ha acabat de fer el buidatge ha demostrat que poden tenir èxit.

En concret parla de que les dades que s'han pogut extreure assenyalen que el perfil del participant en la campanya de Nadal era de persones de 40 a 50 anys, de la zona i província de Girona i Barcelona i un part molt petita d'estrangers. Així mateix comenta que es farà arribar l'informe de les dades extretes i que ara es valora quin tipus de newsletter es faran arribar segons les accions, etc.

Sense més referències es passa al següent punt.

5.- REVISIÓ CALENDARI ACTIVITATS MES DE JUNY

Comenta el calendari d'activitats del mes de juny que s'han repartit a l'entrada de la reunió i explica punt per punt cada acció tot i recordant que hi ha algunes activitats que a vegades es sumen a darrera hora. Cita el Festival de Country que es farà al Palau d'Esports, els Jokers Club que té caire internacional i que els dies 10 i 11 de juny hi haurà l'American Cars, el Campionat de Patinatge Artístic que d'aquí sortiran les representants espanyols pels campionats europeus, etc.

El Sr. Tura demana la paraula per informar que aquell cap de setmana del 10 i 11 de juny tenen pensat realitzar el Blue Moon o Festa Blanca per fer alguna acció d'aquest tipus.

Així mateix la Sra. Aranda comenta que des del Club de Golf el cap de setmana del 19 de juny es portarà a terme el Cuina i Golf que ja fa uns quants anys que es va realitzant i que el dinar aquest any es realitza al mateix Golf amb una carpa.

Quan es parla del Focs Artificials del dia 23 de juny el Sr. Arau comenta que aquesta hora no és massa bona perquè és a mig sopar i molta gent no acaba veient els focs perquè estan sopant, i que potser es podria valorar fer-los més tard. Per contra el Sr. Romero és del parer que aquell dia tothom és conscient de l'hora dels focs i qui els vol veure ja s'organitza i que inclòs els restaurants aquella nit allarguen molt més els serveis de sopar i considera que a les 12.00 de la nit és massa tard perquè molta gent ve amb nens.

La Sra. Gelabert respon que es valorarà tot i es miraran opcions.

El Sr. Jiménez recull les propostes i pregunta si algun assistents més té alguna pregunta al respecte de les activitats que es vulgui comentar.

El Sr. Limonchi demana si hi ha algun estudi sobre el model de població turística o algun pla estratègic d'on volem anar com a població.

La Sra. Gelabert respon que aquest tema ja està sobre la taula fa un temps i que es tracta de veure quina metodologia es fa servir, i és important que ens pugui valorar alguna empresa externa que sigui més neutre i alhora ens doni garanties de professionalitat, amb un procediment clar i amb objectius clars. S'ha de ser curós escollint bé qui pot fer aquest estudi, que es tingui el coneixement d'aquí i del territori però amb una visió més externa i amb una doble mirada.

El Sr. Tura aprofita el tancament d'aquest punt de les activitats per preguntar si es farà arribar l'evolució de les escombraries, del pàrquing...o altra informació per extreure'n algunes dades d'estades, nombres de turistes, etc. el Sr. Jiménez li contesta que en breu la tindrem i al faran arribar.

Sense més comentaris el Sr. Jiménez apunta a un assumpte sobrevingut.



ARO impulsa
empresa · formació · ocupació

6. ASSUMPTE SOBREVINGUTS

En relació al tema del WI FI explica que no s'ha presentat cap empresa al concurs i que per tant ara s'hauran de mirar altres empreses i companyies.

7. PRECS I PREGUNTES.

Sense més preguntes per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 11.30 h i es passa a informar que la propera reunió del Consell Local de Desenvolupament Econòmic serà el dia 4 de maig a les 10.00 h tot i que ja es farà la convocatòria pertinent.

Regidor de Promoció Econòmica,

Regidora de Turisme

Secretària

Maurici Jiménez Ruiz

Imma Gelabert Casadevall

Montse Güell Bergé

Platja d'Aro a 6 d'abril de 2017

**ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE
CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ**

Dia: Dijous 4 de maig de 2017

Hora: 10.00 h

Sala d'Actes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme
Sra. Laura Riba. Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Joana Hernández. Àrea de Turisme

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura

ASSOCIACIÓ D'HOTELERS

Sr. Lluís Moliné

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS S'AGARÓ-ST.POL ES MOU

Sra. Imma Masó

CLUB NÀUTIC PORT D'ARO

Sr. Rafel Arau

ASSOCIACIÓ D'HOTELERIA, RESTAURACIÓ I OCI

Sr. Jordi Albertí

Sra. Diana Vidal (Suplent)

ALTRES EMPRESARIS

Sr. Vito García • Apartaments Kosidlo

Sra. Sol Calderón • Associació d'Empresaris Castell-Platja d'Aro

Sr. Heriberto Limonchi • Assessor d'empreses

Sra. Gemma Guisado • Comerciant

Sr. Carles Torrent • Empresa Promotora Sierra de Mías

INICI DE LA REUNIÓ CONSELL LOCAL

El Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert comencen la sessió donant la benvinguda als assistents.

1.- APROVACIÓ DE L'ACTA DEL 4 D'ABRIL DEL 2017

El Sr. Jiménez pregunta si s'està d'acord amb l'acta per poder aprovar-la. El Sr. Limonchi fa dues observacions de l'acta de la reunió anterior sobre les seves intervencions, la primera és definir en quina qualitat assisteix a les reunions del consell, apunta que la seva presència és en qualitat d'empresari del municipi com assessor d'empreses i la segona és aclarir la seva intervenció en el punt del dia n.4 on posa "El Sr. Limonchi demana si hi ha algun estudi sobre el model de població turística o algun pla estratègic d'on volem anar com a població" diu que ell no va preguntar si hi havia algun estudi sinó que va dir que s'hauria de definir un pla estratègic i un model turístic d'on volem anar com a població. Queden recollides les seves observacions, per la resta s'aprova l'acta de la reunió anterior.

2.- VALORACIÓ DE ANT JORDI I ACCIÓ DE L'1 DE MAIG

Tant el Sr. Jiménez com al Sra. Gelabert opinen que va haver-hi força participació però creuen que la valoració s'ha de fer entre tots plegats.

El Sr. Moliné comenta que per part dels hotelers la valoració és molt positiva van tenir força ocupació, no només per Sant Jordi sinó també per l'1 de maig, tot i que el temps no estava gaire segur. Apunta també que la campanya publicitària va estar molt encertada.

La Sra. Guisado comenta que troba a faltar suport d'alguna activitat cultural en el municipi o de més parades de llibres, ella com única llibretera en el carrer principal es trobava completament sola i sense sensació d'ambient de Sant Jordi, amb això no demana que es tregui les activitats del Passeig Marítim però sí que es faci alguna cosa més per emplenar els llocs que queden sense res a la resta de municipi.

La Sra. Gelabert està d'acord amb l'observació de la Sra. Guisado, comenta que quan se sortia del Passeig Marítim on estaven concentrades totes les activitats, a la resta no es respirava ambient de Sant Jordi.

El Sr. Jiménez concreta que si tothom està d'acord, es mantindran com a base les activitats que s'han portat a terme aquest any: tallers, pintar el llibre gegant, el drac i la princesa i tenim un any per al davant per treballar i definir millores pel Sant Jordi 2018.

El Sr. Arau pregunta per l'escultura del Drac, comenta que l'any passat va ser un èxit i que sempre estava ple de nens.

El Sr. Jiménez li explica que el Drac no estava fet perquè si pugessin els nens i el van malmenar. Per aquest any ens han proposat de fer un altre escultura, la del Capitan Trueno coincidint que és el seu aniversari, però no es va veure sentit tenir aquesta figura a la Platja i es va desestimar la proposta.

El Sr. Moliné proposa que es reforci la figura del drac perquè els nens s'hi puguin enfiar o inclús fer-ne una en forma de Drac per Sant Jordi que serveixi perquè els nens hi juguin, ell té el contacte d'un empresari de Roses que es diu Falgàs i que fa figures i atraccions infantils. El trucarà i li passarà el contacte al Sr. Jiménez, es deixa com a proposta per estudiar pel Sant Jordi 2018.

El Sr. García pregunta perquè per Sant Jordi s'ha permès tallar el cl. Pineda de Mar i no es va permetre tancar-lo per fer la Botiga al Carrer.

El Sr. Jiménez li contesta que entre activitat i activitat s'estava en l'impàs de la proposta de semipeatonalitzar o peatonalitzar el carrer Pinar del Mar, per això en aquells moments no es va autoritzar.

El Sr. Moliné comenta que en haver-hi tres hotels a la zona s'hauria de tenir en compte de fer-lo semipeatonal per garantir els accessos als hotels.

1 DE MAIG

La Sra. Gelabert comenta que a l'última reunió ja va explicar la proposta de fer una rua de carnaval TOP TEN pel dia 1 de maig, tot i que a totes les colles de Carnaval consultades semblaven interessades a participar en el moment de la proposta, a l'hora de la veritat, forces es van tirar enrere i només van quedar quatre colles, per tant es va acordar anul·lar aquesta iniciativa i treballar-la de cara l'any 2018, amb la intenció de què serveixi d'al·licient per millorar qualitativament la rua de febrer. També seria convenient establir entre tots quina seria la millor data per aquest esdeveniment si l'1 de maig o fer-la el cap de setmana anterior o posterior al dia 1.

El Sr. Arau comenta que el seu parer, fer una rua de carrosses és molt complicat, ja que la majoria estan desmuntades, ell considera més interessant fer-ne una de comparses, que és molt més fàcil, se li donaria un punt diferent i que creu que tindria més bona acollida.

El Sr. Moliné creu que es poden fer les dues coses, qui vulgui portar carrossa que la porti, també apunta que la carrossa és la que porta la música i que una rua de comparses sense música seria molt trista.

La Sra. Gelabert explica que la idea d'aquesta rua és de convidar a les millors d'arreu, els que hagin guanyat més d'un premi a les diferents rues de Carnaval, no només les d'aquí. En aquesta rua també hi haurà subvenció per participant i premis. Explica que li agradaria que el fet d'organitzar aquesta segona rua aportés un plus i millori en qualitat la nostra rua de Carnaval i que les colles s'esforcin per poder ser convidades a aquesta segona rua.

El Sr. Arau comenta que a parer seu, la rua de Platja d'Aro és molt difícil de millorar, opina que som molt crítics amb nosaltres mateixos i que des de fora ens veuen molt millor del que ens veiem nosaltres. Proposa que un dels premis podria ser l'allotjament de 10 pax de les comparses, per exemple.



La Sra. Guisado no hi està d'acord i creu que amb una rua és suficient. Comenta que de tot el programa de Carnaval només serveix la rua de dissabte i que la resta és només per la gent del municipi.

El Sr. Moliné opina que el Carnaval és la festa major del nostre poble i que s'han de fer els actes perquè els gaudeixi la nostra gent. Proposa de fer una reunió per parlar únicament d'aquest tema.

La Sra. Gelabert especifica que no és tasca del Consell Local o de les associacions l'organització del Carnaval, per tant farà arribar les nostres idees als organitzadors, perquè les tinguin en compte.

La Sra. Masó demana que es tingui en compte que per aquestes dates que l'Associació de S'Agaró organitza la Fira del Formatge, que aquest any ha estat el primer, la valoració ha estat positiva i la volen consolidar demana que no es trepitgi un esdeveniment amb l'altre.

3.- CALENDARIS ACTIVITATS JULIOL I AGOST

Es comenta que la majoria de les activitats que estan programades pel juliol i agost ja estan consolidades d'altres anys.

La Sra. Gelabert, comenta que és difícil tancar un calendari perquè sempre van sorgint propostes noves. Informa que el 22 de maig es farà la presentació d'Estereofònics.

El Sr. Moliné demana si es pot incorporar a aquest calendari les dates de les visites guiades, els festivals de música de S'Agaró i la Festa Major de Platja d'Aro.

El Sr. Jiménez comenta que tots aquests esdeveniments tenen una programació pròpia i que es farà arribar quan les tinguin acabades.

El Sr. Tura apunta que faltaria incorporar el Magic Night el 7 de juliol.

No hi ha cap comentari més del calendari d'aquests mesos i es donen per bé.

El Sr. Tura proposa l'activitat "Full Moon" pel cap de setmana 9 i 10 de juny, serà per la lluna plena i ha pensat en diverses activitats.

-Que tothom vagi vestit de blanc

-Engalanar els carrers en garlandes

-Llançament de fanalets de llum

-Fer una desfilada com la del Mr. Espanya

-Participació dels bars de nit i discoteques

La Sra. Masó comenta que el 10 de juny en el Port d'Aro organitzen el Marina Day, és una jornada de portes obertes on es donen a conèixer totes les activitats que es poden fer en el Port com el kayak, motos d'aigua, submarinisme i aquest dia són gratuïtes, a més a més hi ha altres activitats com tallers de nusos marins, tasts de vins, activitats esportives....

El Sr. Jiménez considera que pel Full Moon tenim el temps molt just, entén que s'han de lligar encara totes les activitats i per fer la difusió com a mínim es necessitarien dues setmanes...

Es podria fer alguna cosa per començar i millorar-ho de cara a l'any vinent, per exemple comencem en què tothom vagi vestit de blanc i després anem millorant.

El Sr. Albertí opina que s'ha de buscar un ganxo, només dir a la gent que vagi vestida de blanc no té gens de gràcia.

La Sra. Guisado proposa de fer alguna activitat de música itinerant, té el contacte d'un grup de jazz que va en bicicleta pels carrers que són molt divertits, passarà el contacte perquè ho puguem veure i valorar.

El Sr. Arau, és partidari de fer les coses ben fetes i no corrents, una activitat com la que es comenta es necessita un temps per treballar-la i a tres setmanes vistes no és suficient. La idea és molt bona però treballada per l'any vinent.

La Sra. Gelabert proposa de deixar un termini d'una setmana perquè ens facin arribar alguna proposta i la valorem.

El Sr. Arau demana si l'ajuntament ajudarà amb la difusió del Marian Day. La Sra. Gelabert contesta que si ens fan arribar el programa cap problema, El Sr. Jiménez apunta que l'any passat ja es va fer ajudar amb la difusió i que aquest any es farà igual.

4.- CONCLUSIONS OCUPACIÓ PARKING PLAÇA D'EUROPA AMB DADES COMPARATIVES 2015-2016

El Sr. Jiménez procedeix a llegir les conclusions que s'han extret un cop s'han analitzat i comparat les dades entre un any i l'altre. Explica que la tendència en tot l'any és de creixement.

La valoració que s'ha fet per temporada, també constata que durant els mesos de juny i juliol s'ha incrementat l'ocupació entre un 10 i un 20% correlativament, mentre que l'agost s'ha mantingut, i el setembre també ha tingut un increment d'un 10% per el qual, a priori significa que s'està allargant la temporada.

D'aquest informe també s'extreu que el resident durant la temporada alta decreix (bàsicament parlem de segona residència perquè els que vivim el municipi i no paguem l'aparcament s'han extret de la valoració) de les dades que ens han donat, s'observa que el maig i juny puja l'ocupació, que el juliol i l'agost decreix una mica i que el setembre i octubre torna a pujar, això ens fa pensar que el segon resident no ve en temporada alta.

Aquestes són les conclusions que a priori surten d'aquesta anàlisi i que ens indiquen que de les propostes que van sorgint a les reunions d'associacions de fer campanya fora de temporada per allargar-la estan donant el seu fruit.

Tots els presents estan d'acord que aquestes dades són significatives, ja que el visitant de Platja d'Aro arriba majoritàriament en cotxe.

El Sr. Jiménez apunta que en el mail on es va enviar la convocatòria també es van passar aquestes dades i per tant qui estigui interessat a fer una anàlisi el pot fer i extreure les seves pròpies conclusions i si es fa algun càlcul que creuen interessant compartir-lo.

El Sr. Limonchi apunta que aquestes dades són molt interessants i l'anàlisi també però creu que seria bo també analitzar de la mateixa manera l'ocupació hotelera.

La Sra. Gelabert contesta que des de l'Oficina de Turisme es demanen a tots els allotjaments totes les dades i es fan els informes d'acord amb les dades que han contestat, explica que costa molt que els hotels i allotjaments contestin i després que les dades ens facin arribar siguin fiables.

El Sr. Jiménez comenta que altres anys s'ha analitzat altres dades com la de residus o de consums, l'any passat, inclòs des del Port d'Aro ens van facilitar les dades de consum de benzina del sortidor del port, que vincula directament el volum de moviment en el port, no obstant es considera que no són prou representatives, ja que poden variar depenent de diversos factors.

Hi ha altres dades que s'estan mirant però que són de pagament i s'està a l'espera d'un pressupost. Són les de telefonia, aquestes ens indicaran quants mòbils han estat connectats als nostres servidors i d'on ve cada mòbil, es miraran de totes les companyies telefòniques.

El Sr. Moliné insisteix i recalca que ha demanat en altres ocasions que seria bo d'encarregar a la Universitat de Girona, per exemple, un estudi fet amb enquestes a peu de carrer.

El Sr. Limonchi apunta que si volem arribar a l'estudi estratègic de turisme, una de les parts serà una enquesta al visitant que està al municipi.

El Sr. Moliné pregunta si Booking ha respost el que se li va demanar, el Sr. Jiménez li contesta que no i que s'ha insistit força, el Sr. Moliné diu que ell pot mirar de fer una trucada al seu contacte per veure si li donen alguna resposta.

El Sr. Jiménez també comenta que a través de les càmeres de vigilància i amb una actualització del software informàtic de les càmeres es podrà saber la procedència del vehicle i quanta gent va a cada vehicle que entra al municipi, però aquesta proposta encara està en fase d'estudi.

5.- ASSUMPTES SOBREVINGUTS.

La Sra. Gelabert explica als presents que per l'any 2018 ja es tenen concedides dues fites importants i que s'haurien d'anar treballant des d'ara.

Una és la final de la Copa d'Europa de Korfball, que serà de l'11 al 14 de gener, seran 8 equips de 20 persones cadascun més acompanyants.

L'altre és la trobada anual d'Erasmus, aquesta se celebrarà una setmana abans o després de Setmana Santa però encara no estan les dates definides i es preveu l'assistència d'unes 800 persones aproximadament.

Pels dos esdeveniments serà necessària la col·laboració del sector hotelier i de restauració, ja que ser temporada baixa no tots els hotels i restaurants estan oberts.

Un altre esdeveniment que li han proposat és el certamen de Mis Món, les dates proposades són la segona quinzena de setembre del 2017. Són els mateixos organitzadors que Mr. Espanya i ens ho han tornat a oferir a nosaltres, no es disposa de més informació perquè només ha estat un primer contacte però ho comenta perquè valorem si estem d'acord en que es faci al nostre municipi.

El Sr. Albertí pregunta pels costos, se li contesta que no se saben, però creuen que no serà gaire més del que va suposar Mr. Espanya i que per contra va tenir molta repercussió. Tothom està d'acord en la celebració d'aquest certament a Platja d'Aro.

El Sr. Albertí pregunta com va funcionar la cursa d'Eternal Running, se li comunica que pel que saben va anar bé i que no es va produir cap contratemps. En tema de participants en van haver una mica menys que l'any passat però no gaire menys.

El Sr. Arau pregunta si ja estem en assumptes sobrevinguts i que té dues aportacions a fer:

La primera és deixar constància que li agrada més el format de reunió que s'ha portat avui, sense l'assistència dels polítics de l'oposició que no pas amb ells, la seva opinió és que són trobades de feina per parlar amb els regidors que portes aquestes àrees determinades i que tenen relació amb el sectors que treballen, no per fer política.

El Sr. Moliné és del mateix parer i apunta que en tot cas ja es tenen les comissions informatives per explicar el que es parla en el Consell Local.

El Sr. Jiménez i Sra. Gelabert contesten que segons les bases del Consell Local els partits polítics de l'oposició són uns dels membres de la mesa i que per tant han d'estat convocats encara que la seva assistència sigui completament lliure.

El segon tema que el Sr. Arau vol comentar, és que a la reunió passada va preguntar a la Sra. Gelabert si es podia canviar l'horari dels focs de Sant Joan perquè creu que a les 23 hores és massa aviat. Se li va contestar que es valoraria però no li han fet arribar cap resposta a la petició.

La Sra. Gelabert li respon que ho van comentar a l'àrea i també a la comissió de govern, un cop valorat els pros i contres van acordar no canviar l'hora i deixar-la tant com estava pel fet de que tothom sap que l'horari està consolidat però que té raó en el punt que se li havia de donar resposta a la seva petició.

Tots els presents exposen els seus motius per defensar una hora o a un altre i demanen que es torni a parlar a la comissió de govern i s'exposin de nou els motius amb tots els factors que s'han discutit i que l'Associació d'hostaleria que és un factor clau està a favor de què siguin una mica més tard es queda que ho tornaran a parlar a la propera comissió de govern.

El Sr. Moliné explica que Platja d'Aro està agermanat amb el municipi Francès de Briva la Galharda i que estaria bé que a l'entrada del municipi hi hagués un rètol que ho anuncies igual que està en altres municipis. També té un altre pregunta, que és que pujant al Mas Nou en una plaça hi havia dues escultures que anaven a joc i que ens van regalar els del municipi agermanat en una trobada que van fer a Platja d'Aro, des de fa temps veu que en falta una i creu que estaria bé que tornessin a estar les dues juntes. Tant la Sra. Gelabert com el Sr. Jiménez diuen que no tenen coneixement d'on pot estar aquesta escultura però que ho miraran i els diran alguna cosa la pròxima reunió.

Un altre tema que es parla és de la Fibra Òptica, hi ha empreses que ja estan oferint als particulars la fibra òptica, el Sr. Jiménez comenta que s'han presentat tres projectes de tres empreses diferents: Fibra 365, Movistar i una empresa de Girona i que és molt possible que ja estiguin demanant als particulars si volen la fibra.

Sense més preguntes per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 12.00 h.

Regidor de Promoció Econòmica,

Regidora de Turisme

Secretària

Maurici Jiménez Ruiz

Imma Gelabert Casadevall

Laura Riba Montesinos

Platja d'Aro a 4 de maig de 2017

**ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE
CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ**

Dia: Dijous 8 de juny de 2017

Hora: 10.00 h

Sala d'Actes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme
Sra. Montse Güell. Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Elena Kosidlo. Àrea de Turisme

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura

ASSOCIACIÓ D'HOTELERS

Sr. Lluís Moliné

CLUB NÀUTIC PORT D'ARO

Sr. Rafel Arau

CLUB DE GOF D'ARO

Sra. Rocio Aranda

ALTRES EMPRESARIS

Sr. Heriberto Limonchi • Assessor d'empreses
Sra. Gemma Guisado • Comerciant
Sr. Carles Torrent • Empresa Promotora Sierra de Mías

REPRESENTANTS GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS

Sr. Peter Kosidlo • PP

INICI DE LA REUNIÓ CONSELL LOCAL

Comença la sessió a les 10.05 i el Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert donen la benvinguda als assistents.

1.- APROVACIÓ DE L'ACTA DEL 4 DE MAIG DE 2017

El Sr. Jiménez pregunta si hi ha algun comentari en relació a l'acta del dia 4 de maig.
Sense cap comentari es dona per aprovada.

2.- RESPOSTA A LES PREGUNTES FORMULADES A LA SESSIÓ DE 4 DE MAIG.

El Sr. Jiménez contesta a la pregunta que havia formulat el Sr. Moliné sobre les escultures situades a l'Av. de Fanals. Li comenta que una d'elles encara hi està col·locada i l'altra, es va acabar retirant després de diverses restauracions fins que no es va poder arreglar més.

Aprofita per comentar que fa uns dies es va aprovar la restauració del drac de Sant Jordi i que de moment es deixarà en el mateix emplaçament, tot i que més endavant es valorarà si continua allà o es canvia d'ubicació.

El Sr. Moliné apunta que ell té un contacte a través del Sr. Notario, d'una persona que pot fer restauracions i que té un material adient per poder arreglar aquestes figures.

3. VALORACIÓ DE LA CAMPANYA XICS GASTRONÒMIC

Comenta el Sr. Jiménez que la valoració de la campanya ha estat molt bona. Fa esment del mercat de productors locals que s'ha realitzat durant tres dissabtes i que és el que ha costat una mica més d'activar, segurament pel fet de situar-se a la Plaça Major. Tot i això, els productors van anar venent i tampoc es van mostrar descontents.

Pel que fa a la restauració, explica que s'està acabant de parlar amb els restaurants participants i que les valoracions van en dues línies: per una banda els restauradors que la valoren molt positivament, coincidint en què han ofert el menú saludable infantil als pares, i per l'altra, els restauradors que manifesten no haver venut menús però també comenten que no han fet massa difusió entre els seus clients.

Des de l'àrea de Promoció Econòmica es considera que s'ha de fer més incidència perquè els restaurants siguin més proactius oferint i promocionant aquest menú saludable als seus clients, posant per exemple les cartes sobre la taula, col·locant algun element a la porta d'entrada que ho faci més visible, etc. S'anirà valorant per a la propera edició.

4. ACTIVITATS MES D'AGOST

Es reparteixen entre els assistents els calendaris d'activitats actualitzats pel mes de juliol i agost així com el calendari del mes de setembre. Es comenta que s'han introduït algunes activitats com les visites guiades, la Festa Holi Dolly organitzada per l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci Nocturn i la Fira de les Bruixes organitzada per S'Agaró Sant Pol Es Mou Associació d'Empresaris. Ambdues activitats es fan el cap de setmana de Sant Joan.

La Sra. Gelabert comenta que hi ha una activitat nova que ha proposat Dipsalut però que de moment no consta al calendari, perquè se n'està parlant. Segurament es posarà un estand o es farà alguna acció tot coincidint amb la Festa Major de S'Agaró.

El Sr. Jiménez comenta que aquest any hi haurà la Festa Major de S'Agaró, i que si té bona acollida es mirarà de que es faci cada any i així aconseguir tenir una festa major a cada nucli. També explica que l'Associació d'Empresaris de Castell-Platja d'Aro durà a terme la festa de Full Moon i la Magic Night de forma conjunta i que serà una acció que s'hi sumarà el sector de restauració i oci nocturn. S'està pendent d'un informe de la policia local per veure si es pot tallar el carrer principal, pel mínim de temps possible i alhora determinar bé l'espai.

La Sra. Gelabert apunta que s'ha de mirar també la mida de l'escenari i veure quin espai és el més idoni al que el Sr. Tura afegeix que si es fa en un espai més ampli es podria posar l'escenari, un estand amb cotxes, begudes i alguna altra cosa.

El Sr. Moliné demana la paraula per expressar la seva opinió dient que no li sembla bé que es talli l'Avinguda de S'Agaró o l'Avinguda de Castell d'Aro un divendres tarda quan és un dia d'entrada de molts vehicles i que això provocaria un col·lapse important al centre.

El Sr. Tura respon que les empreses del municipi que participaran a la desfilada volen que es desfili a l'avinguda principal i que cal destacar que segurament es sumarà en aquesta acció l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci fent promoció del Full Moon anant vestits tots de blanc.

També fa referència que s'ha de fer una bona difusió de l'activitat i la Sra. Guisado apunta que es podria recórrer al típic megàfon que s'utilitzava abans per fer publicitat d'alguns actes puntuals. Se li respon que actualment no està permès aquest tipus de difusió.

La Sra. Gelabert continua parlant del calendari d'activitats citant la incorporació de les visites guiades i el Full Moon citat anteriorment. Descriu les principals activitats del mes de setembre i fa saber que el dia 11 de setembre arribaran les models per la celebració de la Gala de Miss World que es portarà a terme els dies 12 i 13 de setembre.

Explica que encara no s'han concretat espais però anirà en la línia de l'any passat per la Gala dels Místers amb una desfilada i altres accions al Port Nàutic, al Club de Golf, Castell d'Aro, al Passeig de Mar, entre d'altres.

El Sr. Tura diu que al Club Tennis d'Aro potser també li interessa participar i el Sr. Jiménez contesta que es faran arribar algunes propostes des de l'empresa per mirar els temes de patrocini per si algú més hi està interessat. Continua dient que es podria aprofitar aquesta acció per fer per exemple, que les models passegin per l'avinguda carregades de bosses de compra de les mateixes botigues i així donar una imatge d'espai comercial.

El Sr. Moliné proposa que seria interessant buscar algun lloc més genèric del municipi per realitzar les fotos, com a Cavall Bernat, i la Sra. Gelabert recorda que l'any passat ja es van fer diverses fotos als tres nuclis del municipi, en els llocs més emblemàtics així com activitats esportives al Port, al Golf, a la zona del Riuet, i després també es va fer shopping. Recorda que aquest any és el Miss World i representa molt més públic i més mitjans de comunicació.

El Sr. Tura pregunta si es farà una reunió més endavant sobre la Gala de Miss Món i la Sra. Guisado si les franquícies solen col·laborar en aquest tipus d'accions. El Sr. Jiménez respon que es farà una reunió més endavant i que en relació a les franquícies, des de l'ajuntament s'intenta reiteradament involucrar a tothom però costa molt poder arribar a parlar amb els responsables. Posa l'exemple dels aparadors del Massimo Dutti que s'ha intentat parlar amb ells perquè canviïn una mica el disseny de l'aparador perquè queda massa negre el carrer, i en aquest cas concret, tot i que no es van comprometre, sí que van dir que ho estudiarien.

En relació a aquest tema el Sr. Limonchi pregunta si l'Ajuntament té alguna forma d'obligar als establiments a diverses accions com netejar l'espai exterior, disseny de la façana, etc i el Sr. Jiménez respon que en el tema de la neteja no es pot obligar i que cadascú ha de netejar el seu espai. *(també mira aquesta part si la recordes). Continua el Sr. Limonchi dient que Platja d'Aro és més un municipi turístic-comercial i que si així l'oferim quan arriba una franquícia, es podria mirar de demanar que complissin algunes d'aquestes línies. El Sr. Jiménez comenta que la llei actual no ho permet i la nova llei de comerç no s'ha desenvolupat encara i veurem més endavant si es pot fer alguna cosa.*

Sense cap més comentari al respecte el Sr. Jiménez diu que s'han introduït un parell de temes a l'ordre del dia.

5.- ASSUMPTES SOBREVINGUTS.

En primer lloc, explica la inauguració del servei de mediadors nocturns que ha començat al juny i estarà operatiu fins setembre. Hi haurà servei diürn i nocturn: a partir de les 18 h per treballar més en el civisme de comiats de solter, anar sense samarreta, etc.

Explica que el servei es va presentar davant del sector d'oci nocturn perquè es va relacionar amb altres temes que hi estaven vinculats. Esmenta que el 2016 ha sigut un any amb moltes menys denúncies i que com a novetat enguany s'editaràn uns flyers en diversos idiomes que es repartiran entre els diversos establiments i als propis usuaris perquè tothom n'estigui al corrent. Explica que el servei va dirigit a donar una resposta ràpida a les empreses perquè els mediadors arribin abans que la policia i facin una feina de mediació del conflicte, i per tant, la policia sigui més la vessant sancionadora.

Com a segon tema sobrevingut, es vol presentar la proposta formativa plantejada per aquest 2017-2018 de la mà d'Escodi i que es treballarà la vessant de comerç amb una visió més externa. Es realitzaran cinc mòduls diferents que començaran novament al mes d'octubre-novembre fins febrer-març. Inclourà una visita a l'espai comercial de Barcelona, la utilització de les dades per treure'n decisions, entre d'altres temes.

Comenta una altra formació que s'està explorant en el mateix format però dirigit al sector de la Restauració, que inclogui també un certificat d'aprofitament. Estem iniciant converses amb l'Escola de Restauració de Sant Pol de Mar i us ho anirem explicant.

En darrer lloc, explica el Sr. Jiménez que hi ha hagut un canvi d'ubicació de la parada de taxis i que ara estaran situats davant de l'Hotel La Terrassa. Es considera una millora a efectes d'accessibilitat dels usuaris, així com per evitar l'aglomeració de persones que es dona a les nits i pel tema de millorar la mobilitat pel fet de tenir just davant la rotonda giratòria que ajuda a distribuir millor les direccions. També s'aprofitarà per un tema pràctic com és el nombre d'hores d'ombra per l'estiu. La Sra. Gelabert apunta que els taxis han fet una bona valoració d'aquest canvi i ho agraeixen.

El Sr. Moliné apunta que està molt bé el canvi i que ara es podria proposar que es posin uniforme ja que quedaria molt més professional i corporatiu.

El Sr. Jiménez reprèn el torn de la paraula i explica que en relació a les càmeres de seguretat que tenim s'ha arribat a un acord amb l'empresa i aviat podrem tenir una prestació més que serà un software que permetrà veure les matrícules dels cotxes que entren al municipi, saber la seva procedència, inclòs del municipi d'on venen, quan surten, les zones d'aparcament, els dies de la setmana de més afluència, etc. De totes aquestes

dades, més les obtingudes de la deixalleria municipal i del pàrquing, aconseguirem tenir un bon recull de dades que ens poden servir per concretar accions, perfils de visitants, etc.

Segueix explicant que l'any passat es va iniciar una fase d'enquestes a les galeries comercials per tal de recollir la màxima informació possible de la mà dels mateixos propietaris dels locals així com dels explotadors dels negocis de les galeries i poder amb aquesta informació proposar posteriorment un pla de dinamització comercial amb la voluntat de millorar la imatge i la dinamització de totes les galeries. La idea és fer un pla global de dinamització comercial centrat en totes les zones comercials com són l'avinguda principal, les galeries, la zona d'Eurocenter, el Parc d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró, i veure què som, què fem i cap on volem anar.

Fa poc s'ha contractat una empresa que farà el servei de recolzament i assessorament a l'àrea de promoció econòmica per l'elaboració d'aquest pla de dinamització comercial del municipi. Ajudarà a identificar el que som avui centrant-se en una diagnosi sobre la feina feta des de l'àrea de promoció econòmica i participació ciutadana. El treball es realitzarà en diverses fases: la primera, a través d'unes enquestes que es faran el juliol-agost in situ als espais comercials i que aniran adreçades directament als usuaris de les galeries per conèixer el grau de satisfacció, saber on solen aparcar, motiu de la visita i detectar espais de millora del visitant. La segona, serà extreure tota la informació de les dades i elaborar-ne les primeres conclusions per tal de poder arribar a la tercera fase, que serà l'elaboració del pla de dinamització comercial per a tot el municipi.

El Sr. Limonchi pregunta quina empresa ho realitzarà i el Sr. Jiménez contesta que és l'empresa Focalizza, dirigida pel Sr. Oriol Cesena que és una persona amb molta experiència en el sector comercial amb una llarga trajectòria de diverses col·laboracions amb l'Associació Catalana de Municipis, Ajuntaments, etc. Farà tot el recolzament i assessorament per l'elaboració del pla agafant la informació que nosaltres li proporcionem.

La Sr. Gelabert afegeix que aquesta és una informació que s'ha extret de l'empresariat d'aquí donat se'ls hi ha preguntat directament amb les visites als establiments i les enquestes i per tant serà una informació real. Sense més punts sobrevinguts la Sra. Gelabert i el Sr. Jiménez pregunten als assistents si tenen algun comentari o algun aspecte puntual a tractar.

Des de l'Associació d'Empresaris, el Sr. Tura pregunta si han rebut la informació del BID que tenen un expert, que ha treballat en l'àmbit públic i privat que pot aportar recursos per dinamitzar l'espai comercial. La web és www.viaempresa.cat/redirect/bid.

El Sr. Jiménez apunta que ja ho ha mirat però que és un tema una mica diferent del cas d'aquí perquè nosaltres no tenim un espai comercial com a tal. Estem en el punt en que la legislació ens frena i que hi ha altres ciutats que han fet alguna acció però que també depèn de les dinàmiques entre altres factors. Comenta que s'han d'anar explorant idees.

El Sr. Moliné demana la paraula i recorda que hi havia un llibre sobre la legislació ¿? i que a nivell polític s'havia acordat anar tots a una per aquest tema.

El Sr. Arau, al seu torn comenta que aviat serà la celebració del Marina Day i de la inauguració de l'Associació d'empreses nàutiques. L'activitat es portarà a terme durant tot el dia.

Apunta també en relació a un tema tractat anteriorment sobre les franquícies, que respecte la botiga del Massimo Dutti, que ell té el contacte del nebot. El Sr. Jiménez li contesta que esperarem al setembre per continuar amb la conversa que es tenia pendent i en tot cas més endavant es valorarà.

La Sra. Gelabert explica que el cap de setmana del 17 i 18 de juny venen de la mà del Patronat uns periodistes que faran un reportatge sobre turisme familiar i que inclourà filmacions a Calonge-St. Antoni i Platja d'Aro. Es farà el publireportatge durant algunes activitats del Xaloro, a alguna botiga, restaurant, etc.

El Sr. Arau afegeix que el nou Parc d'Aventura té molta presència i que es pot recomanar per aquest tipus d'activitats. La Sra. Gelabert afirma que ja s'ha parlat amb aquesta empresa i els han informat que faran una temporada llarga i adaptable segons l'estacionalitat, les activitats que s'organitzen, etc.

El Sr. Arau continua explicant que a Palamós es va celebrar el dia 13 i 14 de maig un festival de mar en el que a través d'una polsera que es ven a una caseta d'informació es pot gaudir de totes les activitats organitzades durant tot el cap de setmana com per exemple, fer excursions marítimes, tallers per a nens i nenes, jocs, visites al Museu de la Pesca, etc. Continua explicant que és una activitat molt ben preparada i que es podria pensar en una idea com aquesta per a Platja d'Aro.



Pregunta alhora com està l'aplicació de la web de turisme perquè està una mica parada i la Sra. Gelabert comenta que de fet es vol fer desaparèixer i fer una bona web, on des d'aquí es distribueixi la informació amb un vincle directe a la web. No es volen duplicar esforços tenint una app d'aquest tipus i una web, potser cal concentrar-ho tot en una app de qualitat i actualitzada.

El Sr. Arau continua amb els aspectes que volia transmetre al consell i comenta que l'accés al port amb el pàrquing pel mig no acaba d'anar bé i els aparta una mica del poble amb la barrera.

El Sr. Jiménez apunta que no es volen els cotxes a la platja i que més endavant hi haurà obres que permetran allargar el passeig des del centre fins al port. El problema per tant, es centrarà únicament aquests dos mesos d'estiu.

Reprèn el torn de paraula el Sr. Moliné per comentar que al Camí de ronda hi ha esllavissades i que algú va tirar un arbre a la sorra i convindria treure'l perquè està molt malament. Se li contesta que aquesta zona correspon al municipi de Calonge-Sant Antoni.

Continua el Sr. Moliné esmentant varis punts que vol comunicar: primer, com està el tema de les autocaravanes, afegint que al carrer de París hi ha un camió amb grua que fa temps que està parat i que s'hauria de treure. Segon, que el rec automàtic de la rotonda de l'ajuntament que cada dia s'obre a les 9 del matí i seria convenient si es pogués fer més aviat perquè no quedi tan mullat a aquesta hora, donat que ja passa gent i evita incidents. Tercer, que enguany hi ha moltes cucaraches al centre i dona mala imatge, per tant convindria netejar el clavegueram i quart, que el tema d'internet està força malament els caps de setmana perquè va molt lent i amb tants clients no hi ha bona connectivitat.

El Sr. Jiménez en relació al tema de les caravanes informa que l'espai serà al costat de la benzinera Repsol i l'autovia. Ara tenim l'espai delimitat però en 30-60 dies hi haurà l'aprovació. Hi haurà el Bon Preu que també construirà el supermercat i que volen asfaltar la zona d'aparcament, almenys han pres aquest compromís. I per la gestió de la zona d'autocaravanes, es traurà a concurs.

El Sr. Tura demana el torn de la paraula i comenta la problemàtica de les gavines i el Sr. Jiménez comenta que no es pot fer gran cosa donat que els gavians estan protegits.

El Sr. Limonchi comenta que com és que en altres llocs es poden fer accions puntuals per certs animals i el Sr. Jiménez respon que hi ha determinades plagues amb les quals es poden fer accions puntuals però en la llista d'espècies en què es permeten certes accions, els gavians no hi surten.

Pregunta també el Sr. Limonchi si s'ha fet algun contacte polític pel tema de l'ampliació o modificació de la llei de comerç al ser una població turística com som i que seria important que tinguéssim aquesta qualificació turística i proposar alguns mínims. *

El Sr. Jiménez respon que s'ha anat a una formació de comerç que es celebrava a Barcelona amb l'Associació de Municipis de Catalunya i allà es va parlar amb la Muntsa Vilalta, directora de comerç de la Generalitat. Comenta que si es fes una reclamació del sector empresarial comercial conjuntament amb l'ajuntament i amb tot el suport polític, es podria portar al ple, i així tenir més força perquè realment tothom hi estigui d'acord

Sense més preguntes per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 12.00 h.

Regidor de Promoció Econòmica,

Regidora de Turisme

Secretària

Maurici Jiménez Ruiz

Imma Gelabert Casadevall

Montse Güell Bergé

Platja d'Aro a 1 de juny de 2017

**ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE
CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ**

Dia: Divendres 29 de setembre de 2017

Hora: 10.00 h

Sala d'Actes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme
Sra. Montse Güell. Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Elena Kosidlo. Àrea de Turisme

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Salvador Giraut
Sr. Josep M^a Tura

ASSOCIACIÓ DEL PASSEIG MARÍTIM

Carme Cobo
Maite Rodón

CLUB NÀUTIC PORT D'ARO

Sr. Rafel Arau

CLUB DE GOF D'ARO

Sra. Rocío Aranda

ALTRES EMPRESARIS

Sra. Gemma Guisado • Comerciant
Sr. Carles Torrent • Empresa Promotora Sierra de Mías
Sra. Sol Calderón

REPRESENTANTS GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS

Sr. Peter Kosidlo • PP

INICI DE LA REUNIÓ CONSELL LOCAL

Comença la sessió a les 10.05 i el Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert donen la benvinguda als assistents.

1.- APROVACIÓ DE L'ACTA DEL 8 DE JUNY DE 2017

El Sr. Jiménez pregunta si hi ha comentaris respecte l'acta del dia 8 de juny. Sense cap comentari es dona per aprovada.

2.- RESPOSTA A LES PREGUNTES FORMULADES A LA SESSIÓ DE 4 DE MAIG.

El Sr. Jiménez comenta que en la darrera reunió es va parlar del tema dels gavians i ja es va explicar en aquell moment que no teníem una solució directa. S'ha parlat amb el grup Sterna i ens han confirmat que pels gavians som un punt de pas per a la ruta diària que realitzen essent complicat poder actuar-hi.

3. PLA DE COMERÇ

Continua el regidor recordant que s'ha enviat per correu electrònic la informació sobre el pla de comerç que anava vinculat als altres estudis que s'han anat realitzant com l'estudi d'Eixos amb la plataforma Platja In, les enquestes realitzades a propietaris i llogaters d'establiments comercials i les enquestes realitzades aquest estiu als turistes i visitants del municipi. D'aquestes dades que es publicaran més endavant se'n poden extreure dades com per exemple, el perfil del visitant, la seva procedència, què i on solen comprar, què opinen de

l'espai comercial, etc. Per tant, tindrem tota una diagnosi prou completa de la situació actual del comerç i a partir del consens amb el sector, es podran determinar les accions i mesures cal aplicar per poder millorar l'àmbit comercial del municipi.

Explica que fa pocs dies es va fer una segona reunió amb el sector de galeries comercials per parlar del tema de peatonalització del carrer Doctor Fleming, exposar el projecte, valorar les conclusions extretes dels estudis i veure què som ara i què volem ser.

Comenta que va ser una reunió on es va treballar conjuntament amb el sector privat, que va mostrar-se molt interessat en el projecte. Actualment s'està treballant amb les galeries i més endavant es farà extensiu a la resta de zones i nuclis comercials així com es farà públic l'estudi final i el projecte d'enfortiment comercial on veurem les dades que se n'han extret i com les podem utilitzar.

El Sr. Tura demana la paraula per preguntar fins on es té pensat fer la peatonalització. Se li contesta que fins al carrer Juli Garreta perquè és la zona més comercial i on es troba més concentració d'establiments vinculats amb el concepte d'illa comercial.

La Sra. Cobo comenta que és un projecte interessant i pregunta com serà l'amplada de les voreres i si serà el mateix paviment.

El Sr. Jiménez contesta que hi ha varis temes a tractar com els arbres, la necessitat de tapar el sol, el paviment, etc. Explica que hi haurà una zona de cotxes, càrrega-descàrrega i es tancaran dos accessos al pàrquing, però se'n obrirà un de nou a l'alçada de la peixateria del carrer Dr. Fleming i Plaça Europa.

La Sra. Gelabert fa l'incís que pel tema del pàrquing és un punt a parlar per veure si es creen més places d'aparcament tenint en compte que en el projecte de l'auditori de la Masia Bas ja es té pensat fer-ne un de soterrat.

Continua el Sr. Jiménez explicant que es proposa fer un doble ús d'espai de càrrega -descàrrega i un espai de contenidors soterrats o situar-los per hores.

4. FORMACIÓ 2017-2018

Es reparteixen díptics de les diverses formacions que es portaran a terme al municipi durant aquesta temporada 2017-2018 explicant-ne les seves característiques.

En primer lloc, una formació dirigida al sector de comerç tot i que és molt transversal i es pot adaptar a tots els negocis. Es parla d'Escodi que és l'Escola Universitària de Retail i Comerç que imparteix des de fa un parell d'anys formació per a empreses, treballadors i nous emprenedors per a potenciar les seves habilitats i fomentar el reciclatge professional.

Explica l'acord de col·laboració que es va realitzar amb Pimec Joves Empresaris de Girona fa un parell d'anys i que facilita una formació especialitzada per a les empreses. Per exemple el mes de novembre es farà un curs de Gestió en Tresoreria, tema molt transversal i útil per a autònoms i petites empreses.

Segueix explicant la formació de restauració com a novetat d'enguany. Serà impartida per l'Hotel-Escola de Sant Pol de Mar.

Finalment el Sr. Jiménez comenta els dos cursos de formació professionalitzadora com són el Curs d'atenció al client en francès i el Curs d'elaboració i conservació de productes alimentaris en fred, ambdós dirigits especialment a la gent empadronada al municipi que es troba en situació d'atur.

La Sra. Aranda demana la paraula i comenta que en aquests cursos es podria afegir pràctiques per a les persones que el realitzen perquè si treballen bé, pot ser un pont per quedar-se a l'empresa per a la temporada. Sense més comentaris es passa al següent tema.

5.- CALENDARI D'ACTIVITATS

La Sra. Gelabert comenta que s'han passat els calendaris amb les activitats actualitzades. Descriu algunes de les activitats que es faran durant aquest darrer trimestre i dona la paraula al Sr. Jiménez que explica la campanya de la Ruta de les Tapes. Comenta que es farà des del 21 d'octubre i fins el 26 de novembre i que és una proposta de l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci. L'Ajuntament recolzarà la publicitat i difusió de la campanya en aquesta primera edició i s'anirà veient si pren forma i es pot fer alguna altra campanya de cares a primavera.

El Sr. Tura pregunta quin material s'ha fet per aquesta campanya i el tipus de difusió. Es contesta que es faran díptics i difusió per xarxes 2.0, però que de moment de banderoles no se'n fan. Si la campanya funciona bé i se'n proposa una de nova per la primavera, es valorarà realitzar més difusió.

La Sra. Gelabert continua amb les activitats i explica la campanya de Nadal en relació a l'encesa de llums tot dient que serà semblant a l'any passat amb una actuació musical a la rotonda del Doctor Trueta i que es farà el dia 2 de desembre tenint en compte que el cap de setmana abans hi ha el Black Friday organitzat per l'Associació d'empresaris de Platja d'Aro.

Pren el torn de la paraula el Sr. Jiménez per descriure la dinàmica i organització del sorteig de la campanya de Nadal. Aquest any hi haurà tres premis diferents, un primer que serà el cotxe carregat amb regals; un segon premi que serà segurament una bicicleta elèctrica amb regals, i el tercer que serà un bloc de regals de tots els establiments participants.

El Sr. Giraut pregunta si les adreces de l'any passat s'han utilitzat per alguna cosa. La Sra. Gelabert respon que sí, que es fa una newsletter i que de les 20.000 butlletes que es van omplir van quedar-ne unes 12.000 perquè les altres eren repetides. Els assistents demanen si es pot tornar a passar l'informe de la campanya de Nadal una altra vegada.

Continua el Sr. Jiménez dient que ara tot just s'estan mirant les bases de participació per tenir present aquells aspectes que cal canviar o modificar com que els mateixos treballadors dels establiments no puguin participar en el comerç on treballen... Explica que aquest any hi haurà un element tipus " bombo " perquè el sorteig sigui més vistós.

La Sra. Aranda demana si seria possible portar al sorteig a la guanyadora de la Gala Miss World per treure una mica més de rendiment de les accions i la Sra. Gelabert contesta que es pot mirar i valorar el cost que té i si realment val la pena el cost-impacte o repercussió.

Continua la Sra. Gelabert explicant la resta d'activitats de Nadal com el Pessebre Vivent, el Mar dels Nens, la Cavalcada, entre d'altres i que cal aprofitar sobretot l'activitat del Pessebre Vivent que porta moltíssima gent i que s'hauria d'aprofitar per redirigir-la cap a Platja d'Aro.

El Sr. Giraut manifesta que fa un temps es va provar regalar una entrada vinculada a descomptes de les compres realitzades, però no va acabar de funcionar. Acorden entre tots que s'ha de pensar alguna acció diferent. La Sra. Gelabert proposa que es pensi en algun pack vinculat al pessebre, per exemple de vincular un sopar o dinar, i anar acompanyat d'un eslògan...

El Sr. Jiménez finalitza exposant que hi ha el tema de la col·locació de llums de Nadal als establiments de les galeries comercials que com ja s'ha anat comentant canviarà. Aquest any es col·locaran els llums només en aquells indrets que es troben més allunyats on no hi arriba la llum pública. Passarem de col·locar 41 punts de llum a només 12.

6.- ASSUMPTES SOBREVINGUTS.

La Sra. Gelabert comenta que ha sorgit un tema sobrevingut que és el tema de la Rua de Carnaval de la primavera. És un tema que ja s'havia plantejat: fer una rua carnaval amb les millors colles per tal de donar qualitat i un punt diferent a la desfilada. S'està buscant un nom i una data que creiem que hauria de ser als voltants del dia 1 de maig segons com caigui. És un tema a treballar amb temps per veure la data que convé més.

El Sr. Arau demana la paraula i proposa que siguin comparses i no carrosses pel tema de la dificultat de trasllat i d'on es guarden les carrosses tot aquest temps. Diu que les comparses són més fàcils de gestionar.

La Sra. Gelabert comenta que el tema està sobre la taula i s'han de valorar temes com les assegurances de trasllat, entre d'altres temes i tenir-ho tot present. També fa esment que els allotjaments seria interessant que oferissin algun cosa especial aquell cap de setmana.

7. TORN DE PARAULA

El Sr. Arau demana la paraula per comentar varis punts:

- 1er. La concentració del dia 11 de setembre que es va fer a la plaça de l'Ajuntament no es sentia res del discurs de l'alcalde. Seria convenient tenir una estructura muntada amb un equip de so de qualitat. La Sra. Gelabert indica que es disposa d'un equip mòbil que és la maleta musical, que sempre funciona però aquell dia va anar malament i són fets puntuals.

- 2on. Vol transmetre el malestar per una campanya de màrqueting que va realitzar el Restaurant Friends durant aquest estiu. Es passejaven un parell de furgonetes amb unes imatges del restaurant que no eren apropiades per la marca Platja d'Aro. Tot i que posava el nom del restaurant, indirectament creava una imatge



gens oportuna pel municipi. Passa algunes imatges que va captar amb la càmera. Tant el Sr. Jiménez com la Sra. Gelabert contesten que es pot transmetre aquest malestar a l'empresa.

- 3er. La zona on hi ha el bar Gibs, entre les 8 i 10 del matí cada dia a l'estiu és el moment en que es neteja el carrer i les fosses sèptiques i fa molta pudor. El Sr. Jiménez comenta que ho passarem al departament de serveis de l'ajuntament

- 4art. Pregunta si s'ha pogut parlar amb el responsable de l'aparador de Massimo Dutti per poder canviar el disseny. El Sr. Jiménez comenta que està pendent de contactar-hi novament.

- 5è. La Gala de Miss World va estar molt bé. Pregunta si es va tenir la mateixa repercussió que la gala dels místers de l'any passat. La Sra. Gelabert contesta que des de l'associació d'empresaris es va fer tot el què es va poder en l'organització, però només van participar cinc botigues i que la col·laboració i participació del sector privat en aquests actes i esdeveniments és un factor clau. Afegeix que a nivell de publicitat van arribant inputs de diferents llocs i de moment molt bé, tot i que la sensació que tenim és una mica diferent.

El Sr. Arau opina que la desfilada va lluir molt i la Sra. Gelabert acaba conclouent que es va fer una campanya en general molt important, tan retolant el bus com decorant el palau per a la gala final, tot amb molta qualitat i realment vam transmetre molt bona imatge.

Sense més preguntes ni comentaris per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 11.30 h.

Regidor de Promoció Econòmica,

Regidora de Turisme

Secretària

Maurici Jiménez Ruiz

Imma Gelabert Casadevall

Montse Güell Bergé

Platja d'Aro a 29 de setembre de 2017

**ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE
CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ**

Dia: Divendres 3 de novembre de 2017

Hora: 10.00 h

Sala d'Actes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme
Sra. Laura Riba. Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Joana Hernández. Àrea de Turisme

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura

ASSOCIACIÓ S'AGARÓ SANT POL ES MOU

Sra. Carme Serrats

ASSOCIACIÓ D'HOTELERIA, RESTAURACIÓ I OCI

Sr. Jordi Albertí

ASSOCIACIÓ D'HOTELS

Sr. Lluís Moliné

SECTOR PARC D'ARO

Sra. Gemma Gou

ALTRES EMPRESARIS

Sra. Gemma Guisado • Comerciant

Sr. Carles Torrent • Empresa Promotora Sierra de Mías

Sr. Heriberto Limonchi

REPRESENTANTS GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS

Sr. Peter Kosidlo • Representant grup polític PP

Sra. Marta Caballero • Representant grup polític ICV

INICI DE LA REUNIÓ CONSELL LOCAL

Comença la sessió a les 10.10 i el Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert donen la benvinguda als assistents.

1.- APROVACIÓ DE L'ACTA DEL 8 DE JUNY DE 2017

El Sr. Jiménez pregunta si hi ha comentaris respecte l'acta del dia 8 de juny. Sense cap comentari es dona per aprovada.

2.- RESPOSTA A LES PREGUNTES FORMULADES A LA SESSIÓ DE 4 DE MAIG.

La Sra. Gelabert dóna resposta a la pregunta formulada a la sessió anterior sobre informació estadística de la web i xarxes socials que disposa l'ajuntament.

Explica que el departament de comunicació li ha desglossat l'informe de les diferents xarxes que disposem:

- Sobre les webs: Platja d'Aro, Ciutadà, Nits de Jazz, Desemboca, Festisurf, Estereofonics, Xalaro, Aroimpulsa, Running Vall d'Aro.

- Sobre les xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube (dels diferents departaments i activitats) i Newsletters.

Fa una lectura dels indicadors i es queda que s'enviarà la informació a tothom per correu electrònic.

El Sr. Moliné comenta que seria interessant poder-ho contrastar amb els altres anys i també seria bo saber el lloc de procedència de cada visitant, en l'àmbit nacional com internacional i a quina època de l'any s'han visitat. El Sr. Jiménez explica que en el fb envien unes estadístiques quan la campanya és de pagament.

El Sr. Moliné comenta que potser seria bo contractar un analista perquè faci una anàlisi d'aquestes dades que disposem i poder incidir millor la destinació de cada campanya.

Tant el Sr. Jiménez com la Sra. Gelabert creu que no hi haurà problema per obtenir les noves dades de procedència i dates de connexió dels visitants a les xarxes.

3. PLA DE COMERÇ

El Sr. Jiménez comenta que s'ha imprès un pla de Comerç per associació, explica que aquest és un document de treball el qual encara no està tancat esperant les aportacions de cada associació.

El Sr. Limonchi demana que si s'ha de treballar sobre aquest document, seria interessant tenir-lo digitalment, se li respon que és un document molt pesat per enviar-lo per correu, hi ha molts folis i no és pràctic de treballar en format digital, a més a més com que no és el definitiu, no li agradaria que tingués molta visibilitat.

El Sr. Limonchi entén els seus motius, però considera que cada membre de l'associació hauria de tenir un dossier per poder treballar-lo primer a nivell individualment i després comentar-lo amb la resta dels membres de la junta de l'Associació.

S'acorda que s'enviarà via Wetransfer però es demana que no es faci públic.

Continua explicant que en aquest dossier hi ha tot el buidatge de les enquestes fetes, els vessants tècnics de l'ajuntament amb la col·laboració de l'assessoria Focalitza, tot junt ens ha donat aquest document de treball amb un pla d'accions separat pels tres municipis.

El Sr. Jiménez demana a les associacions que revisin aquest document i facin les aportacions que es cregui oportunes per tal de tenir un document el més real possible.

Un cop que les associacions hagin tingut temps de fer una revisió del document ens trobarem amb cada associació per treballar conjuntament les aportacions que es creguin convenients. La intenció és que les reunions es portin a terme durant aquest mes de novembre per tal que a començament del 2018 ja es puguin incloure les diferents propostes, explica que paral·lelament es treballarà amb l'equip de govern i equip tècnic de l'ajuntament.

El Sr. Moliné proposa que hi hagi un tècnic de l'ajuntament que faci un seguiment de les accions acordades que han de desenvolupar cada associació.

El Sr. Jiménez respon que el Consell Local serà l'òrgan de seguiment, això no significa que representants dels partits i diferents equips tècnics de les diferents àrees de l'ajuntament també puguin fer un seguiment d'alguna de les accions puntuals.

El Sr. Tura està d'acord amb el Sr. Moliné en què hi hagi una persona que lideri el projecta.

El Sr. Jiménez explica que en el Pla veuran que cada acció ja té assignat un responsable i que en algun cas la responsabilitat és compartida. També comenta que el termini de desenvolupar aquest pla és de 4 anys.

El Sr. Tura creu que perquè aquest document sigui més àgil seria bo que hi hagués un llistat cronològic de les accions, per tenir un fil de seguiment i prioritzar les accions que es puguin dur a terme primer, d'aquesta manera no es faria tan llarg tenir resultats.

El Sr. Jiménez, respon que aquesta llista d'alguna manera ja està feta, explica que cada full té un títol i un seguit d'accions. Creu que el millor és que facin una primera visió del document i després parlar-ne a la reunió individual de cada associació.

4. CAMPANYA DE NADAL

El Sr. Jiménez explica la campanya de Nadal que a diferència de l'any passat hi haurà tres premis:

1er. Premi – Cotxe més lot de regals

2n. Premi - Bicicleta elèctrica més lot de regals

3er. Premi - Cap de setmana a Platja d'Aro més lot de regals.

La Sra. Guisado comenta que li agrada molt el premi del cap de setmana i que en podrien haver-hi més premis com aquest, d'aquesta manera fas que la gent torni a Platja d'Aro.

El Sr. Moliné és del parer que s'haurien de dividir més els regals dels establiments, d'aquesta manera com més gent toqui més gent tornarà a Platja d'Aro per recollir el regal.

Es comenta que encara no se saben la quantitat d'hotels que poden donar un cap de setmana i a les bases s'ha d'especificar els premis.

La Sra. Guisado comenta que si és necessari, es podria donar el valor del premi en efectiu d'aquesta manera es podria donar més caps de setmana.

El Sr. Jiménez comenta que l'ajuntament no pot gestionar diners en efectiu.

El Sr. Limonchi hauria de mirar si des de l'Associació és possible, no ho té clar.

Es debat si s'haurien de fer més premis, el cas és que el dia d'avui no han contestat gaires empreses que vulguin participar en la campanya, que es creu que sí que acabaran participant però que no està confirmat i els regals que s'ofereixin han d'estar desglossats a les bases, ja que aquestes es consignen al notari.

La Sra. Serret de la llibreria S'Agaró comenta que té problemes per poder donar les butlletes perquè en el seu establiment és difícil gastar-se 20 euros en diaris o revistes, la Sra. Guisado té el mateix problema i ho ha arreglat de la següent manera: aquelles persones que compren el diari i revistes cada dia li fa un tiquet conjunt.

El Sr. Jiménez explica que en les bases, aquest any, s'ha detallat que els treballadors d'un local no poden participar en el sorteig amb les butlletes de l'establiment on treballa.

La Sra. Gelabert informa que la Campanya de Nadal s'iniciarà amb l'encesa de llums i com activitat principal hi haurà un concert del Cris Juanico amb l'espectacle Un Món de Nadales, es farà l'espectacle al mateix lloc que l'any passat a l'av. S'Agaró a l'alçada de la plaça del Josep Trueta.

La Sra. Gou ofereix un espai tancat a la zona dels cines per si volen posar un patge real per les cartes de reis.

La Sra. Gelabert comenta que en principi es volia posar la bústia real com l'any passat, però que tindrà en compte aquest oferiment.

5.- CAMPANYA WELCOME PACK

El Sr. Jiménez comenta que la campanya està en marxa i que està previst que comenci a partir de gener del 2018, recorda que serà una campanya anual.

El talonari es tindran en els hotels, allotjament i l'oficina de turisme i s'ha de calcular el volum inicial que s'hauran d'imprimir.

Pot participar qualsevol establiment que ofereixi un descompte o regal, aquest pot estar acotat en el temps i posar sota disponibilitat. Durant aquest mes de novembre ja hem de tenir tots els establiments participants.

Al ser anual es podran renovar els establiments, es podran donar de baixa els que no els hi hagi anat bé i es podran donar d'alta aquells que s'hagin obert durant el 2018.

Serà important tenir un retorn de les persones que han fet servir els descomptes i que ens ho haurà de facilitar l'establiment.

El Sr. Garcia pregunta si també es donaran a la gent que vingui a fer una estada esportiva al municipi, se li comenta que sí, que en el pac informatiu que dona l'oficina de turisme se'ls inclourà un talonari Welcome.

El Sr. Torrent pregunta si hi haurà un disseny obert perquè es puguin adherir els establiments que siguin de temporada.

El Sr. Jiménez contesta que no està contemplat que es facin reedicions.

El Sr. Moliné creu que es podria fer una tirada principal i després fe una reedició.

Es respon que segurament el pressupost d'impremta seria força més elevat i s'ha de mirar primer la repercussió que tindrà.

El Sr. Torrent proposa que en un últim full del talonari es podria posar un lloc web o un codi QR amb els talons per descarregar i allà incorporar aquells establiments de nova obertura o de temporada.

El Sr. Jiménez acorda estudiar la proposta del Sr. Torrent.

El Sr. Garcia comenta si hi haurà un planell de situació dels establiments, se li contesta que no que en aquest talonari només hi haurà els descomptes.

El Sr. Torrent comenta que a la web sí que podria haver-hi un planell de situació.

6.- FIRA DE TARDOR. S'AGARÓ SANT POL ES MOU

Es comenta que l'Associació de S'Agaró Sant Pol es mou, organitza una nova edició de la Fira de Tardor, serà el cap de setmana del 18 i 19 de novembre, es fa amb la mateixa empresa de l'any passat que ho van fer força bé i amb un mínim de qualitat.

La Sra. Serret demana ajuda a l'hora de repartir la publicitat, ja que des de l'Associació no ho poden repartir a la resta del municipi, ells poden repartir per S'Agaró però no a la resta del municipi, pregunta que si des de l'ajuntament se'ls podria donar un cop de mà i repartir la publicitat de la fira de Tardor.

La Sra. Gelabert li contesta que l'ajuntament contracta a una empresa perquè faci el repartiment, en tot cas es poden deixar fulletons a l'oficina de turisme.

El Sr. Tura li comenta que si tenen publicitat en format digital, ells també ho poden enviar als seus associats.

El Sr. Jiménez demana que envii la informació a promoció econòmica i es canalitzarà des de l'àrea.

7.- ASSUMPTES SOBREVINGUTS.

No hi ha assumpte sobrevinguts.

8.- TORN DE PARAULES

El Sr. Tura pregunta si en aquesta reunió no tractem les activitats previstes dels mesos vinents. Se li contesta que en aquesta reunió no els hem preparat.

El Sr. Albertí pregunta si es farà alguna acció pel Black Friday, el Sr. Tura li respon que des de l'Associació d'Empresaris portarà a terme una campanya publicitària de premsa i ràdio, s'han editat uns pòsters per repartir entre les botigues on hi ha un espai en blanc perquè cada botiga posi la seva promoció o descompte.

El Sr. Jiménez contesta al Sr. Albertí que si hi ha alguna idea per poder complementar la campanya, se'n pot parlar.

El Sr. Albertí fa una primera valoració sobre la campanya de les Tapes, comenta que tots estant contents, tots els participants han venut alguna promoció de les tapes.

El Sr. Tura comenta que hi ha hagut poca informació de l'esdeveniment.

El Sr. Albertí comenta que han anat una mica justos de temps, creu que a la pròxima edició es miraran de fer algun mupi informatiu en el centre del municipi i que a l'hora de repartir publicitat es troba amb el mateix problema que l'associació de S'Agaró no tenen estructura per fer el repartiment, només tenen publicitat a l'Oficina de Turisme i els locals participants.

El Sr. Jiménez comenta que per any vinent es podria fer una publicitat conjunta, la fira de tardor, la tardor de tapes i Tardor és + a Platja d'Aro i afegir la resta de campanyes.

La Sra. Gelabert opina igual que el Sr. Jiménez que és millor fer una publicitat en bloc i és més fàcil de promocionar-la i distribuir-la.

El Sr. Tura comenta que ells posaran la publicitat de Tardor és + a Platja d'Aro en els tòtems que disposa l'Associació.

Sense més preguntes ni comentaris per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 11.10 h.

Regidor de Promoció Econòmica,

Regidora de Turisme

Secretària

Maurici Jiménez Ruiz

Imma Gelabert Casadevall

Laura Riba Montesinos

Platja d'Aro a 3 de novembre de 2017